

Pla estratègic 2025-2030 de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades

**Innovació responsable i defensa de la dignitat en l'era
digital**

Índex

1. INTRODUCCIÓ, MISSIÓ I VISIÓ	3
2. PRINCIPIS RECTORS	5
I. Independència	5
II. Innovació i adaptabilitat	5
III. Internacionalització i influència	5
IV. Cooperació	5
V. Proactivitat i prevenció	5
VI. Excel·lència i qualitat tècnica	6
VII. Defensa de l'interès general	6
VIII. Agència oberta	6
3. EIXOS D'ACTUACIÓ	6
Eix 1. Una agència intel·ligent	6
Eix 2. Per una innovació tecnològica amb garanties	7
Eix 3. Promoure i acompanyar en el compliment normatiu	9
Eix 4. Impulsar aliances i col·laboració amb entitats i professionals	10
Eix 5. Lideratge i influència estratègica internacional i nacional	11
Eix 6. Una administració eficaç i en millora contínua	13
Eix 7. Obertura, proximitat i cultura de protecció de dades	13
Avaluació contínua i revisió dinàmica del Pla	15

1. INTRODUCCIÓ, MISSIÓ I VISIÓ

L'objectiu del Pla Estratègic 2025-2030 de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, autoritat administrativa independent amb competències en la protecció dels drets fonamentals de les persones en relació amb el tractament de les seues dades personals (d'ara endavant, l'AEPD o l'Agència) és disposar d'una estratègia en un context de transformació digital contínua, que regisca les seues actuacions de forma estructurada i endreçada, permetent que este Pla aconseguisca els objectius proposats.¹

*Este Pla es compon d'una sèrie d'objectius que, en forma de principis rectors, són els que guiaran el rumb de l'Agència durant els pròxims anys.
Per a aconseguir tals objectius es proposen diversos eixos d'actuació, que es compondran al seu torn d'un conjunt de mesures específiques, mesurables i assolibles.*

La nostra **missió** és garantir de manera efectiva i proactiva el dret fonamental a la protecció de dades personals de la ciutadania, amb especial atenció als col·lectius vulnerables. Per això, apostem per la privacitat des del disseny i per defecte com enfocament prioritari.

Encara que imprescindibles, els mecanismes reactius, com la necessària potestat sancionadora i correctora, solen intervenir massa tard per reparar completament els danys. Per això, la nostra aposta estratègica és la de fomentar activament la prevenció i la cooperació amb tots els actors implicats, amb l'objectiu compartit d'aconseguir el màxim nivell possible de privacitat i protecció de dades personals. Per a este fi, continuarem publicant guies, desenvolupant ferramentes i oferint orientació pràctica i preventiva amb el propòsit de promoure una cultura de compliment voluntari.

En un context de canvi constant i incertesa tecnològica, l'Agència mantindrà una organització i formació interna flexible i adaptable, que garantisca l'agilitat necessària per respondre a transformacions ràpides i disruptives derivades de l'avanç digital i de l'aprovació de noves normatives. Es reforçaran els sistemes interns de monitoratge contínua i anticipació de tendències tecnològiques emergents, intensificant la col·laboració amb centres d'investigació, universitats i professionals especialitzats, amb la finalitat de promoure una innovació alineada amb el compliment normatiu.

La innovació tecnològica i la irrupció constant de tecnologies disruptives, com la intel·ligència artificial (IA), constitueixen un fenomen imparable. La innovació pot plantejar-se fins i tot com un principi o dret mentres estiga orientada a millorar el benestar humà, contribuir a l'efectivitat dels

¹ L'article 9 de l'Estatut de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (AEPD) aprovat pel Real Decret 389/2021, d'1 de juny, assenyalava que la Presidència de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades aprovarà, en el primer semestre del seu nomenament, un Pla Estratègic amb caràcter quinquennal amb l'objectiu d'establir les bases de les línies d'actuació de l'Agència en este període, incorporant accions específiques.

drets fonamentals i a l'enfortiment dels valors democràtics. No obstant això, els avanços també comporten riscos i possibles impactes negatius sobre la privacitat i la protecció de dades que afecten especialment als qui demanden especials necessitats de protecció. La normativa de protecció de dades ha d'interpretar-se de mode conforme a este principi d'innovació responsable.

En este context, la nostra **visió** és consolidar l'Agència Espanyola de Protecció de Dades com una autoritat líder, proactiva i de referència internacional que, centrada en la privacitat i protecció de dades personals, oriente i canalitze adequadament estos desenrotllaments tecnològics. L'Agència actuarà amb el referent essencial de la dignitat humana, recordant que darrere de cada dada hi ha una persona concreta els drets i llibertats de la qual han de ser protegits. Este principi és el fonament últim i guia de tota la nostra labor, malgrat que a vegades puga quedar un poc enfosquit per l'alta complexitat tècnica i normativa de la protecció de dades. Els tractaments de dades personals són la via principal a través de la qual es generen impactes rellevants sobre la privacitat, els drets de les persones i els col·lectius.

L'actuació de l'AEPD es complementa amb la d'altres autoritats públiques competents en àmbits com la defensa dels drets dels consumidors, la supervisió de servicis financers, de telecomunicacions, del mercat digital o de les plataformes. En estos casos, col·laborarem dins dels nostres respectius marcs competencials i treballarem per a continuar influint de forma activa a la Unió Europea i altres àmbits internacionals en matèria de privacitat, perquè la visió espanyola i europea tinga repercussió en la protecció global de les dades personals.

2. PRINCIPIOS RECTORS

Partint de les noves realitats tecnològiques, socials i geopolítiques s'identifiquen diversos principis que es consideren idonis a l'hora de regir l'activitat d'esta entitat durant els pròxims anys.

I. Independència

- L'Agència és una entitat independent que ha de continuar garantint que les seues actuacions es regisquen en tot moment per una plena autonomia orgànica, funcional i decisòria, havent de mantindre's lliure d'influències externes o eventuais pressions polítiques i econòmiques.

II. Innovació i adaptabilitat

- L'Agència reforçarà la seua agilitat i la seua capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i socials, promovent una cultura proactiva d'innovació que integre la protecció de dades des del disseny i per defecte.

III. Internacionalització i influència

- L'Agència treballarà per millorar el seu posicionament internacional i la seua capacitat d'influència en la presa de decisions en aquelles organitzacions internacionals de les quals forma part.

IV. Cooperació

- L'Agència treballarà per a generar noves aliances i enfortir les existents, tant a nivell nacional com internacional, promovent la col·laboració institucional transversal i la creació conjunta de solucions innovadores per millorar la protecció de les dades personals de la ciutadania.

V. Proactivitat i prevenció

- Les actuacions de l'Agència es caracteritzaran per la seua anticipació als riscos i reptes en matèria de protecció de dades, i es desenvoluparan amb una perspectiva preventiva basada en la sensibilització, l'assessorament i la supervisió, per tal d'evitar problemes abans que es materialitzen.

VI. Excel·lència i qualitat tècnica

- L'Agència mantindrà el seu compromís amb el rigor tècnic en totes les seues actuacions, i per això potenciarà la formació contínua del seu personal i la millora dels seus processos per a reforçar la credibilitat, l'eficàcia i l'autoritat tècnica de l'entitat.

VII. Defensa de l'interès general

- Les actuacions de l'Agència tenen com a fi salvaguardar de manera efectiva els drets fonamentals i les llibertats públiques vinculades a la privacitat i al tractament de dades personals, promovent la confiança ciutadana i l'equitat social en l'entorn digital.

VIII. Agència oberta

- Les actuacions de l'Agència es caracteritzaran per la seua obertura, transparència, rendició de comptes i participació i interactuació amb la ciutadania, els professionals de la privacitat, els sectors regulats i la societat civil.

3. EIXOS D'ACTUACIÓ

Els objectius de l'Agència s'ordenen al voltant de set eixos d'actuació:

Eix 1. Una agència intel·ligent

L'Agència aspira a una supervisió més intel·ligent, anticipativa i eficaç, recolzada en la tecnologia i en una gestió eficient orientada a resultats. Es prioritzarà l'acció allí on s'identifiquen majors impactes sobre la dignitat i els drets que tutela la protecció de dades, reforçant la capacitat de resposta ràpida i proporcionada davant eventuais infraccions. Entre les línies que componen este eix, poden destacar-se les següents:

1.1. Adoptar una política d'"AI first", sempre amb garanties, en totes les funcions de l'AEPD, aplicant tecnologies emergents per a millorar els processos interns, la investigació, l'anàlisi documental i l'accés a la informació i documentació, tant interna com externament. La seua implementació ha de servir com a referència per a impulsar pràctiques responsables en l'ús de la IA en el sector públic. S'incorporaran, en la mesura en què es consideren adequats, sistemes de tramitació intel·ligent de reclamacions que secunden i agilitzen la resolució de casos.

1.2. Desenvolupar sistemes avançats de supervisió basats en IA i anàlisi automatitzada de dades, que permeten la detecció precoç de riscos, la definició d'indicadors, l'ús de simuladors de compliment i, quan siga procedent, el desplegament d'auditories preventives i models de classificació fonamentats en tendències històriques.

1.3. Realitzar anàlisis proactives sobre sectors i tecnologies emergents, prioritzant aquells de caràcter estratègic pel seu alt impacte en la dignitat, drets i llibertats i col·lectius vulnerables. Entre estos sectors destaquen els de sanitat, les plataformes i màrqueting digitals dirigits a menors, l'educació digital, els sistemes biomètrics i neurotecnològics, els entorns laborals o les administracions públiques digitalitzades. Amb això es busca anticipar riscos abans de la seua generalització, emetre recomanacions precoces i activar, quan escaigui, mecanismes específics de supervisió i auditoria, amb participació de la societat civil. En paral·lel, s'avaluarà el sistema d'admissions i s'implantarà un sistema intern de prioritització estratègica d'expedients que permeti detectar i analitzar aquells amb implicacions jurídiques o socials especialment rellevants, articulant respostes coordinades entre les àrees implicades.

1.4. Estos anàlisis estratègiques es complementaran, en la mesura de les capacitats reals de l'AEPD, amb entorns de prova supervisats que permeten a organitzacions testar noves tecnologies o servicis amb impacte en la privacitat, mitjançant simuladors de compliment sectorial dissenyats per l'AEPD, amb la finalitat d'anticipar riscos i reforçar l'adequació normativa abans del seu desplegament generalitzat.

1.5. Millorar l'eficiència i coherència de la tramitació d'expedients mitjançant l'ús estratègic de l'acumulació de procediments relacionats i el desenrotllament d'indicadors que permeten avaluar l'impacte i l'eficàcia de les actuacions, especialment en matèria de supervisió i sanció.

1.6. Valorar i estimular el desenrotllament de ferramentes per a l'anàlisi automatitzada de polítiques de privacitat, configuracions de cookies, repositoris públics de codi font i bases obertes sobre bretxes de seguretat, amb la finalitat de detectar patrons d'incompliment i riscos sistèmics.

Eix 2. Per una innovació tecnològica amb garanties

L'Agència té un clar compromís amb la innovació responsable i amb garanties. Es prioritzarà la supervisió de tecnologies emergents com la IA, sistemes biomètrics o neurotecnologies, especialment quan afecten col·lectius vulnerables. A través del Laboratori de Privacitat i en

col·laboració amb experts, centres d'investigació i universitats es generarà un pol de coneixement i es desenrotllaran ferramentes, guies i coneixements. L'AEPD reforçarà a més el seu paper en l'aplicació coordinada de les noves normatives europees, assegurant una governança eficaç i respectuosa amb els drets i llibertats fonamentals. Dins d'este eix destaquen les següents línies d'actuació:

2.1. L'acció de l'Agència es focalitzarà en els riscos que per a la protecció de dades presenta la IA —inclosos els sistemes generatius, els agents autònoms i els algorismes de recomanació—, així com els sistemes biomètrics i de reconeixement facial, espais de dades, neurodades, tecnologies quàntiques, *blockchain* i plataformes digitals, amb especial atenció a col·lectius vulnerables com a menors, persones majors, i aquelles altres necessitats de protecció especial.

2.2. El Laboratori de Privacitat, en estreta col·laboració amb centres i universitats de referència, especialistes i professionals, observarà, analitzarà i investigarà de manera col·laborativa tecnologies emergents com a IA, quàntiques i neurotecnologies i els nous reptes i impactes que plantegen en la protecció de dades. Este espai promourà la generació i l'intercanvi de coneixements, guies, ferramentes i bones pràctiques, prioritzant en la mesura del possible el desenrotllament de solucions gratuïtes, transparents i de codi obert. També es desenrotllarà una línia editorial que inclourà una revista acadèmica a més de continguts externs àgils, dinàmics i interactius d'interés, per i per a la comunitat d'especialistes i professionals en privacitat.

2.3. Es promourà l'elaboració de guies tècniques especialitzades per a reforçar la governança en l'economia digital i que orienten sobre l'aplicació responsable de tecnologies. Estes guies inclouran criteris sobre bases de legitimació o legals apropiades per al tractament de dades personals i establiran estàndards de transparència i supervisió humana en decisions automatitzades. Així mateix, s'actualitzaran els materials ja existents sobre anàlisis de riscos i avaluacions d'impacte, incorporant els nous desafiaments vinculats a l'ús d'IA.

2.4. Resulta essencial el paper de l'AEPD en la nova normativa digital de la UE (dades, governança de dades, salut, plataformes i publicitat política). Per a això, s'estudiarà quin ha de ser el paper de l'Agència en cada cas i quines són les millors fórmules per a desenrotllar eficaçment el seu paper en col·laboració amb les autoritats sectorials, el sector públic i organismes reguladors europeus.

2.5. En el context del Reglament d'Intel·ligència Artificial, es dissenyarà i reforçar la capacitat tècnica i organitzativa de l'AEPD per a la supervisió de sistemes d'IA, especialment els prohibits i d'alt risc assignats legalment, mitjançant el desenrotllament d'instruments interns (protocols d'avaluació, canals d'alerta, gestió d'incidents) i capacitats tècniques

pròpies (laboratoris, bases de dades, models d'anàlisi) que permeten una resposta àgil i fonamentada davant riscos greus o incompliments. En este context, es participarà activament en la xarxa d'autoritats competents nacionals i internacionals, així com en el context del Conveni IA del Consell d'Europa.

2.6. L'AEPD estimularà la creació de registres i inventaris públics de tractaments de dades amb IA en el sector públic. Són un mecanisme de millora de la transparència algorítmica, de garantia dels principis i drets de protecció de dades i que facilita la labor supervisora de les autoritats de protecció de dades.

Eix 3. Promoure i acompanyar en el compliment normatiu

L'Agència vol facilitar el compliment de la normativa de protecció de dades per part de tots els actors, especialment *micropimes*, *startups* i *pimes*, autònoms i administracions públiques, impulsant una cultura de compliment responsable, senzill i adaptat a cada context. S'enfortirà la funció orientadora de l'Agència mitjançant guies, ferramentes pràctiques i canals d'atenció especialitzada i amb suport d'IA. Es donarà un paper central als delegats de protecció de dades (DPD) com a figures clau en este acompanyament i es promouran, quan resulten adequats, mecanismes d'autoregulació sectorial com els codis de conducta. Així mateix, es fomentaran a Espanya i en la seua projecció europea i internacional, iniciatives de simplificació normativa i interoperabilitat entre marcs reguladors. Dins d'este eix es poden destacar algunes línies d'actuació que resulten idònies per a aconseguir l'objectiu marcat:

3.1. L'Agència reforçarà la seua funció orientadora mitjançant l'elaboració i actualització contínua de guies específiques, adaptades a les necessitats de diferents sectors i col·lectius. Amb una planificació d'estes, estes guies abordaran matèries clau com el consentiment informat en menors, el disseny apropiat per a l'edat, les tècniques de protecció de dades des del disseny, la supressió i bloqueig de dades, la identitat digital, els rols del tractament en entorns automatitzats i les garanties de supervisió humana en decisions automatitzades. A més, promourà la inclusió sistemàtica d'una “Clàusula *pime*” amb orientacions simplificades, i es divulgaran documents rellevants d'autoritats com, entre altres, el Supervisor Europeu de Protecció de Dades (SEPD), la CNIL, l'ICO o els realitzats en el marc del Comité Europeu de Protecció de Dades (CEPD). També s'impulsarà la publicació de guies sectorials basades en bones pràctiques, exemples reals i preguntes freqüents.

3.2. Es desenrotllaran recursos específics, *kits* tècnics, ferramentes d'autoavaluació i canals d'atenció diferenciats, incloent-hi servicis digitals dirigits a menors.

3.3. Es promourà la interoperabilitat entre metodologies d'anàlisi i gestió de riscos —com l'ISO 27005 o l'Esquema Nacional de Seguretat—, fomentant la seua alineació amb l'enfocament de protecció de dades. Així mateix, s'integrarà esta perspectiva en marcs

reguladors sectorials com DORA, NIS2 o PSD2, amb la finalitat de reforçar la coherència entre les obligacions de ciberseguretat i les garanties per als drets i llibertats de les persones.

3.4. Es reforçarà la pàgina web amb una estructura sectorial més clara i un sistema de busca avançat basat, quan siga possible, en IA, que permeta accedir amb major eficàcia a resolucions, informes i consultes. Així mateix, es potenciaran els assistents virtuals per a respondre de manera àgil a consultes bàsiques i s'implantarà un canal de consultes especialitzades dirigit a sectors d'alta complexitat, promovent la seguretat jurídica.

3.5. S'estimularà un sistema d'autoavaluació del compliment normatiu Reglament General de Protecció de Dades (RGPD)-Llei orgànica de Protecció de Dades i garantia dels drets digitals (LOPDGDD) en el sector públic, mitjançant aliances amb autoritats autonòmiques, diputacions o municipis, orientat a diagnosticar la situació de compliment, estimular la millora i permetre a l'AEPD identificar zones de calor que guien polítiques d'acompanyament institucional.

3.6. Es valorarà la possibilitat de canalitzar actuacions, denúncies i reclamacions a través d'una via prèvia davant el DPD, quan existisca, abans d'iniciar formalment l'actuació de l'AEPD.

3.7. Es reforçaran les garanties de l'exercici per part de l'interessat del dret d'oposició, i a no rebre comunicacions comercials no desitjades.

Eix 4. Impulsar aliances i col·laboració amb entitats i professionals

La privacitat i la protecció de dades demanden un esforç compartit amb els i les professionals i diverses entitats. L'Agència reforçarà el seu paper com a institució activa mitjançant un mapa estructurat d'aliances estratègiques amb autoritats i entitats públiques, privades, acadèmiques i del tercer sector, claus per a garantir la privacitat en àmbits com la salut, l'educació, la justícia, la infància o la IA. Esta cooperació s'articularà amb una metodologia transversal de gestió i traçabilitat, orientada a generar materials i productes concrets com a guies, activitats formatives o posicionaments tècnics, amb visibilitat, impacte i aprofitament compartit.

En este sentit, es plantegen les accions següents:

4.1. Es reforçarà la cooperació estructurada amb els i les professionals de la privacitat i DPD, les seues organitzacions i associacions representatives, per a anar consolidant una comunitat activa, especialment en l'àmbit públic, seguint les millors pràctiques d'autoritats autonòmiques amb la finalitat de l'intercanvi i desenrotllament conjunt de bones pràctiques. Es mantindran trobades sectorials periòdics i s'impulsarà la revisió del

canal DPD i la millora de l'actual esquema de certificació, garantint la seua utilitat pràctica i la coherència amb les necessitats professionals.

4.2. Se seguirà una estratègia de consolidació del paper del DPD, reforçant la seua independència funcional i capacitat d'actuació. S'abordaran propostes per a aclarir l'estatut jurídic del DPD, incloent-hi les possibles incompatibilitats amb funcions com la seguretat de la informació, informàtica, compliment normatiu, responsables d'IA o canals de denúncia.

4.3. Es reforçaran els vincles amb autoritats autonòmiques de protecció de dades i altres organismes i autoritats competents en matèries relacionades, com la IA, ciberseguretat, la justícia, l'educació o la salut digital. Es promourà l'elaboració conjunta guies, estàndards, criteris tècnics o activitats de formació i sensibilització.

4.4. En l'àmbit educatiu, s'estimularà la generació i la incorporació de continguts de qualitat sobre privacitat, drets digitals i protecció de dades en els currículums escolars, universitaris i en la formació docent, així com en programes d'investigació i col·laboració acadèmica amb universitats, centres de formació, CRUE o CSIC.

4.5. Es desenrotllarà una estratègia d'intervenció transversal orientada a col·lectius vulnerables en l'entorn digital, amb especial reflex en els riscos de la IA, replicant models exitosos com els ja aplicats en l'àmbit de menors. Esta estratègia incorporarà noves línies específiques per a persones amb discapacitat, majors, dones víctimes de violència digital o persones migrants, mitjançant l'elaboració de materials adaptats, l'actualització de guies i la formalització d'aliances amb universitats, entitats especialitzades i del tercer sector.

4.6. S'actualitzarà la cooperació amb la ENAC i actors clau de l'ecosistema de privacitat per a impulsar esquemes de certificació en protecció de dades —incloent estàndards relatius a processos, productes o servicis— que fomenten el desenrotllament de segells reconeguts i esquemes independents d'acreditació conforme al RGPD.

4.7. Així mateix, es reforçarà la col·laboració amb col·legis professionals i associacions empresarials, per a l'impuls del compliment normatiu i la promoció de la cultura de privacitat en l'àmbit professional i econòmic.

Eix 5. Lideratge i influència estratègica internacional i nacional

Es planificarà i reforçarà la presència i influència de l'Agència en l'àmbit internacional, especialment de cara a la Unió Europea i el Comité Europeu de Protecció de Dades així com la projecció a Iberoamèrica, amb especial atenció en àrees clau d'innovació tecnològica, el reconeixement mutu de certificacions i codis de conducta, les decisions d'adequació i les Normes Corporatives Vinculants

per a les transferències internacionals de dades amb garanties. En este sentit, es plantegen els següents objectius:

5.1. L'Agència consolidarà i incrementarà la seua participació i lideratge en els principals fòrums nacionals i internacionals de privacitat, amb especial atenció al seu paper en el Comité Europeu de Protecció de Dades (CEPD). Per a això, reforçarà les seues capacitats institucionals, incloent-hi el suport del Laboratori de Privacitat, amb l'objectiu de convertir-se en un referent europeu i internacional. Així mateix, promourà activament iniciatives de simplificació en l'àmbit europeu.

5.2. Des de la Divisió de Relacions Internacionals es desenrotllarà una política internacional estructurada, proactiva i avaluable, especialment coordinada amb la Divisió d'Innovació Tecnològica i el Gabinet de la Presidència, basada en prioritats institucionals clares, criteris estratègics de participació i planificació operativa per eixos temàtics.

5.3. Des de la Secretaria de la Xarxa Iberoamericana de Protecció de Dades (RIPD), s'impulsarà l'orientació a objectius i resultats dels grups de treball, amb fulls de ruta operatius amb indicadors.

5.4. Es treballarà en la consolidació de la web de la RIPD com a repositori internacional de referència en protecció de dades i privacitat, així com per a donar visibilitat als resultats.

5.5. Es coordinaran accions amb països de la regió, secundant decididament l'actualització dels Estàndards Iberoamericans de Protecció de Dades i en col·laboració amb la Secretaria General Iberoamericana (SEGIB). S'impulsaran estàndards específics sobre IA i privacitat o la identificació de necessitats reguladores en àmbits com els neurodrets.

5.6. S'elaborarà un mapa complet de l'ecosistema institucional a Iberoamèrica i el Carib, identificant organismes clau com l'OEA, la CELAC o el BID, així com els interessos comuns, les aliances possibles i les vies de cooperació concretes en el context estratègic d'Espanya o la Unió Europea cap a Iberoamèrica.

5.7. Es prioritzarà la presència activa de l'AEPD com a assessora o observadora en iniciatives globals sobre drets digitals, com el desenrotllament del EUDI Wallet o la verificació d'edat, i es contribuirà a la redacció de guies tècniques en el marc del CEPD, la DSA o el Grup de Neurodades.

Eix 6. Una administració eficaç i en millora contínua

Les accions que componen este eix tenen com a objectiu optimitzar l'organització i la seua eficàcia, l'estabilització en una nova seu de l'Agència, al temps de millorar el benestar del personal i dotar-la de més recursos i de majors capacitats, en la mesura en què ho permeten les disposicions pressupostàries, com a element que ha de permetre a l'entitat a prestar millors servicis i de major qualitat per a la ciutadania.

6.1. Es treballarà per a aconseguir un increment proporcional dels recursos humans, pressupostaris, tecnològics i d'infraestructures tant per a assumir adequadament les noves funcions assignades a l'Agència com a Autoritat de Vigilància del Mercat d'IA i d'altres normes emergents com el Reglament de dades, de governança de dades, de dades de salut o de publicitat política, entre altres, com aquelles que ja té.

6.2. L'Agència implantarà un pla integral de desenrotllament i retenció del talent, que inclourà formació contínua especialitzada, mesures de flexibilitat laboral i teletreball orientades a la conciliació, desenrotlle professional i avaluacions periòdiques de l'acompliment amb retroalimentació constructiva. Este enfocament es complementarà amb indicadors específics i accions que reforcen una cultura de millora contínua, participació interna i rendició de comptes horitzontal.

6.3. S'analitzarà la possibilitat d'optimitzar l'extensió i el format de les resolucions, incorporant si és el cas tècniques d'anàlisi textual. Així mateix, es valorarà l'impuls de vies alternatives d'actuació, amb figures com la prevenció o el reconeixement de drets, quan resulten adequades.

6.4. Es valorarà amb caràcter tècnic i preventiu, aspectes com l'eventual concurrència de procediments sancionadors, l'aplicació del concurs medial sempre en la millora efectiva de la proporcionalitat i seguretat jurídica en el règim sancionador.

6.5. Es promourà la gestió col·laborativa i avançada del coneixement institucional, mitjançant mecanismes de mentoria, comunitats de pràctica i reconeixement de bones pràctiques, juntament amb la implantació d'un sistema intel·ligent de gestió documental i del coneixement, assegurant que amb la renovació del personal s'assegure l'experiència acumulada en l'Agència.

Eix 7. Obertura, proximitat i cultura de protecció de dades

L'Agència reforçarà el seu caràcter obert, transparent i pròxim mitjançant la millora del seu web, cercador, implementació de ferramentes, canals d'atenció, una comunicació clara i proactiva, i l'actualització constant de la seua presència digital. S'impulsarà la cultura i alfabetització en

privacitat i protecció de dades, la col·laboració amb sectors professionals i l'escolta activa per a anticipar riscos emergents. D'igual mode implementarà mecanismes de rendició de comptes i avaluació dels seus objectius estratègics i el coneixement social de les seues funcions. Dins d'este eix es destaquen les següents mesures:

7.1. S'impulsarà la cultura i alfabetització en la privacitat com a ferramenta preventiva clau, impulsant materials inclusius adaptats a diferents nivells i formats, així com accions de sensibilització al costat de col·lectius i entitats especialitzades. Estes campanyes es dirigiran tant a col·lectius vulnerables (infància, persones majors, amb discapacitat, per raó de gènere o orientació, o afectats per IA, entre altres) com a col·lectius socials amplis (educatius, esportius, culturals, festius), incloent-hi protocols d'actuació davant continguts il·lícits i recursos adaptats a cada entorn.

7.2. Es desplegarà una estratègia creativa de col·laboració amb la societat civil, professionals, entitats i institucions mitjançant mecanismes informals com a ambaixadors, comunitat AEPD, banderes o voluntariat educatiu o universitari, així com esdeveniments públics de sensibilització, promovent continguts divulgatius generats des de la comunitat.

7.3. S'establiran pràctiques i protocols de consulta pública i diàleg previ a la publicació de guies i criteris, especialment en matèries complexes com a IA, sistemes biomètrics, identitat digital o neurotecnologies. A això se sumarà la creació d'espais de diàleg especialitzat, centrats en la detecció precoç de riscos reguladors i conflictes derivats de la innovació tecnològica, l'intercanvi de bones pràctiques sectorials i la construcció compartida de criteris interpretatius.

7.4. Es reactivaran les sessions obertes periòdiques, en col·laboració i participació amb altres actors rellevants, en format presencial i virtual, per a presentar novetats, criteris interpretatius i resolucions rellevants en formats oberts i interactius.

7.5. Es desenrotllarà una estratègia integral de comunicació per a acostar l'Agència a tots els públics, utilitzant un to clar i divulgatiu, presència reforçada en mitjans i xarxes socials, i continguts útils per a professionals, *pimes* i ciutadania. Es crearan campanyes de sensibilització per a ampliar el coneixement de la labor de la institució, destacant el seu paper d'acompanyament i prevenció.

7.6. La web institucional i el cercador de resolucions, informes i documentació elaborada per l'Agència es milloraran substancialment, incorporant noves ferramentes intel·ligents i criteris d'accessibilitat. S'estudiarà el desenrotllament de millores d'accés a la web i se simplificaran els canals d'atenció, en particular per a la ciutadania i les *pimes*.

7.7. Finalment, es reforçarà la transparència de l'Agència mitjançant la millora de l'agenda pública, la publicació d'indicadors estratègics i de compliment, i la comunicació sistemàtica de les decisions més rellevants. Es promourà la publicació de resolucions, informes i documents d'alt valor interpretatiu o utilitat pràctica, fins i tot quan la seua difusió no siga obligatòria, garantint sempre la protecció dels drets, interessos i confidencialitat de les persones afectades. Això inclourà resolucions, informes jurídics, respostes a consultes de l'article 36 del RGPD, esquemes de certificació o altres iniciatives.

Avaluació contínua i revisió dinàmica del Pla

L'execució del Pla Estratègic 2025–2030 s'instrumenta en un document operatiu intern, que tradueix els seus 45 objectius estratègics en més de dues-centes mesures concretes, distribuïdes entre totes les unitats funcionals de l'Agència. Este document, de caràcter administratiu, té una orientació plenament pràctica, executiva i avaluable. Conté per a cada mesura la identificació de les unitats responsables, els terminis previstos, els indicadors de seguiment, les fases d'execució i els resultats esperats, constituint així el quadre de comandaments institucional que, sota coordinació del Gabinet de la Presidència, guiarà l'actuació de l'AEPD durant el període de vigència del Pla.

Este desplegament operatiu garantix que els objectius estratègics es tradueixen en actuacions tangibles, amb capacitat d'adaptació enfront d'escenaris canviants. La implementació serà objecte d'un sistema de seguiment i avaluació contínua, basat en indicadors específics i integrat en un sistema de monitoratge sistemàtic orientat a identificar avanços, desviacions o necessitats d'ajust.

A més, es preveu una revisió i actualització del Pla Estratègic que permeta incorporar de manera dinàmica els ajustos necessaris davant noves normatives, tecnologies emergents o transformacions de l'entorn institucional, social o econòmic. Això possibilitarà la inclusió de nous objectius o línies d'acció, la reformulació de metes ja existents i l'adaptació de mesures operatives a les prioritats identificades en cada moment. S'oferirà informació pública sobre el desenvolupament del Pla Estratègic, incloent-hi anàlisis generals sobre el seu grau d'avanç i principals resultats.