

Plan estratéxico 2025-2030 da Axencia Española de Protección de Datos

Innovación responsable e defensa da dignidade na era dixital

Índice

1. INTRODUCCIÓN, MISIÓN E VISIÓN	3
2. PRINCIPIOS REITORES	5
I. Independencia	5
II. Innovación e adaptabilidade	5
III. Internacionalización e influencia	5
IV. Cooperación	5
V. Proactividade e prevención	5
VI. Excelencia e calidade técnica	5
VII. Defensa do interese xeral	6
VIII. Axencia aberta	6
3. EIXOS DE ACTUACIÓN	6
Eixo 1. Unha axencia intelixente	6
Eixo 2. Por unha innovación tecnolóxica con garantías	7
Eixo 3. Promover e acompañar no cumprimento normativo	9
Eixo 4. Impulsar alianzas e colaboración con entidades e profesionais	10
5. Liderado e influencia estratéxica internacional e nacional	11
Eixo 6. Unha administración eficaz e en mellora continua	12
Avaliación continua e revisión dinámica do Plan	14

1. INTRODUCCIÓN, MISIÓN e VISIÓN

O obxectivo do Plan Estratégico 2025-2030 da Axencia Española de Protección de Datos, autoridade administrativa independente con competencias na protección dos dereitos fundamentais das persoas en relación co tratamento dos seus datos persoais (en diante, a AEPD ou a Axencia) é dispoñer dunha estratexia nun contexto de transformación dixital continua, que rexa as súas actuacións de forma estruturada e ordenada, permitíndolle este Plan alcanzar os obxectivos propostos..¹

Este Plan componse dunha serie de obxectivos que, en forma de principios reitores, son os que van guiar o rumbo da Axencia durante os próximos anos. Para lograr tales obxectivos propónse varios eixos de actuación, que se comporán á súa vez dun conxunto de medidas específicas, medibles e alcanzables

A nosa **misión** é garantir de maneira efectiva e proactiva o dereito fundamental á protección de datos persoais da cidadanía, con especial atención aos colectivos vulnerables. Para iso, apostamos pola privacidade desde o deseño e por defecto como enfoque prioritario.

Aínda que imprescindibles, os mecanismos reactivos, como a necesaria potestade sancionadora e correctora, adoitan intervir demasiado tarde para reparar completamente os danos. Por iso, a nosa aposta estratéxica é a de fomentar activamente a prevención e a cooperación con todos os actores implicados, co obxectivo compartido de alcanzar o máximo nivel posible de privacidade e protección de datos persoais. Para este fin, seguiremos publicando guías, desenvolvendo ferramentas e ofrecendo orientación práctica e preventiva co propósito de promover unha cultura de cumprimento voluntario.

Nun contexto de cambio constante e incerteza tecnolóxica, a Axencia manterá unha organización e formación interna flexible e adaptable, que garanta a axilidade necesaria para responder a transformacións rápidas e disruptivas derivadas do avance dixital e da aprobación de novas normativas. Reforzaranse os sistemas internos de monitorización continua e anticipación de tendencias tecnolóxicas emerxentes, intensificando a colaboración con centros de investigación, universidades e profesionais especializados, co fin de promover unha innovación aliñada co cumprimento normativo.

A innovación tecnolóxica e a irrupción constante de tecnoloxías disruptivas, como a intelixencia artificial (IA), constitúen un fenómeno imparable. A innovación pode expoñerse mesmo como un principio ou dereito sempre que estea orientada a mellorar o benestar humano, contribuír á efectividade dos dereitos fundamentais e ao fortalecemento dos valores democráticos. Con todo, os avances tamén comportan riscos e posibles impactos negativos sobre a privacidade e a protección de

¹ O artigo 9 do Estatuto da Axencia Española de Protección de Datos (AEPD) aprobado polo Real Decreto 389/2021, de 1 de xuño, sinala que a Presidencia da Axencia Española de Protección de Datos aprobará, no primeiro semestre do seu nomeamento, un Plan Estratégico con carácter quinquenal co obxectivo de sentar as bases das liñas de actuación da Axencia no devandito período, incorporando accións específicas.

datos que afectan en especial a quien demandan especiales necesidades de protección. A normativa de protección de datos debe interpretarse de modo conforme a este principio de innovación responsable.

Neste contexto, a nosa **visión** é consolidar á Axencia Española de Protección de Datos como unha autoridade líder, proactiva e de referencia internacional que, centrada na privacidade e protección de datos persoais, oriente e canalice adecuadamente estes desenvolvementos tecnolóxicos. A Axencia actuará co referente esencial da dignidade humana, lembrando que detrás de cada dato hai unha persoa concreta cuxos dereitos e liberdades deben ser protexidos. Este principio é o fundamento último e guía de todo o noso labor, a pesar de que en ocasións poida quedar algo escurecido por alta complexidade técnica e normativa da protección de datos. Os tratamentos de datos persoais son a canle principal a través do cal se xeran impactos relevantes sobre a privacidade, os dereitos das persoas e os colectivos.

A actuación da AEPD complementase coa doutras autoridades públicas competentes en ámbitos como a defensa dos dereitos dos consumidores, a supervisión de servizos financeiros, de telecomunicacións, do mercado dixital ou das plataformas. Nestes casos, colaboraremos dentro dos nosos respectivos marcos competenciais e traballaremos para continuar influíndo de forma activa na Unión Europea e outros ámbitos internacionais en materia de privacidade, para que a visión española e europea teña repercusión na protección global dos datos persoais.

2. PRINCIPIOS REITORES

Partindo das novas realidades tecnolóxicas, sociais e xeopolíticas identifícanse varios principios que se consideran idóneos á hora de rexer a actividade desta entidade durante os próximos anos.

I. Independencia

A Axencia é unha entidade independente que debe seguir garantindo que as súas actuacións se rexan en todo momento por unha plena autonomía orgánica, funcional e decisoria, debendo manterse libre de influencias externas ou eventuais presións políticas e económicas.

II. Innovación e adaptabilidade

A Axencia reforzará a súa axilidade e a súa capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e sociais, promovendo unha cultura proactiva de innovación que integre a protección de datos desde o deseño e por defecto.

III. Internacionalización e influencia

A Axencia traballará para mellorar o seu posicionamento internacional e a súa capacidade de influencia na toma de decisións naquelas organizacións internacionais das que forma parte.

IV. Cooperación

A Axencia traballará para xerar novas alianzas e fortalecer as existentes, tanto a nivel nacional como internacional, promovendo a colaboración institucional transversal e a creación conxunta de solucións innovadoras para mellorar a protección dos datos persoais da cidadanía.

V. Proactividade e prevención

As actuacións da Axencia caracterizaranse pola súa anticipación aos riscos e desafíos en materia de protección de datos, e desenvolveranse cunha perspectiva preventiva baseada na sensibilización, o asesoramento e a supervisión, ao obxecto de evitar problemas antes de que se materialicen.

VI. Excelencia e calidade técnica

A Axencia manterá o seu compromiso co rigor técnico en todas as súas actuacións, para o que potenciará a formación continua do seu persoal e a mellora dos seus procesos para reforzar a credibilidade, a eficacia e a autoridade técnica da entidade.

VII. Defensa do interese xeral

As actuacións da Axencia teñen como fin salvagardar de forma efectiva os dereitos fundamentais e as liberdades públicas vinculadas á privacidade e ao tratamento de datos persoais, promovendo a confianza cidadá e a equidade social na contorna dixital.

VIII. Axencia aberta

As actuacións da Axencia caracterizaranse pola súa apertura, transparencia, rendición de contas e participación e interacción coa cidadanía, os profesionais da privacidade, os sectores regulados e a sociedade civil

3. EIXOS DE ACTUACIÓN

Os obxectivos da Axencia ordénanse en torno de sete eixos de actuación:

Eixo 1. Unha axencia intelixente

A Axencia aspira a unha supervisión máis intelixente, anticipativa e eficaz, apoiada na tecnoloxía e nunha xestión eficiente orientada a resultados. Priorizarase a acción alí onde se identifiquen maiores impactos sobre a dignidade e os dereitos que tutela a protección de datos, reforzando a capacidade de resposta rápida e proporcionada fronte a eventuais infraccións. Entre as liñas que compoñen este eixo, poden destacarse as seguintes:

1.1. Adoptar unha política de “AI first”, sempre con garantías, en todas as funcións da AEPD, aplicando tecnoloxías emerxentes para mellorar os procesos internos, a investigación, a análise documental e o acceso á información e documentación, tanto interna como externamente. O seu implementación ha de servir como referencia para impulsar prácticas responsables no uso da IA no sector público. Incorporaranse, na medida en que se consideren adecuados, sistemas de tramitación intelixente de reclamacións que apoien e axilicen a resolución de casos.

1.2. Desenvolver sistemas avanzados de supervisión baseados en IA e análise automatizado de datos, que permitan a detección temperá de riscos, a definición de indicadores, o uso de simuladores de cumprimento e, cando cumpra, o despregamento de auditorías preventivas e modelos de clasificación fundamentados en tendencias históricas.

1.3. Realizar análises proactivos sobre sectores e tecnoloxías emerxentes, priorizando aqueles de carácter estratéxico polo seu alto impacto na dignidade, dereitos e liberdades e colectivos vulnerables. Entre os devanditos sectores destacan os de sanidade, as plataformas e

mercadotecnia dixitais dirixidos a menores, a educación dixital, os sistemas biométricos e neurotecnolóxicos, as contornas laborais ou as administracións públicas dixitalizadas. Con iso búscase anticipar riscos antes da súa xeralización, emitir recomendacións temperás e activar, cando cumpra, mecanismos específicos de supervisión e auditoría, con participación da sociedade civil. En paralelo, avaliarase o sistema de admisións e implantarase un sistema interno de priorización estratéxica de expedientes que permita detectar e analizar aqueles con implicacións xurídicas ou sociais especialmente relevantes, articulando respostas coordinadas entre as áreas implicadas.

1.4. Estas análises estratéxicas complementaranse, na medida das capacidades reais da AEPD, con contornas de proba supervisados que permitan a organizacións testar novas tecnoloxías ou servizos con impacto na privacidade, mediante simuladores de cumprimento sectorial deseñados pola AEPD, co fin de anticipar riscos e reforzar a adecuación normativa antes do seu despregamento xeneralizado.

1.5. Mellorar a eficiencia e coherencia da tramitación de expedientes mediante o uso estratéxico da acumulación de procedementos relacionados e o desenvolvemento de indicadores que permitan avaliar o impacto e a eficacia das actuacións, especialmente en materia de supervisión e sanción.

1.6. Valorar e estimular o desenvolvemento de ferramentas para a análise automatizado de políticas de privacidade, configuracións de cookies, repositorios públicos de código fonte e bases abertas sobre brechas de seguridade, co fin de detectar patróns de incumprimento e riscos sistémicos.

Eixo 2. Por unha innovación tecnolóxica con garantías

A Axencia ten un claro compromiso coa innovación responsable e con garantías. Priorizarase a supervisión de tecnoloxías emerxentes como a IA, sistemas biométricos ou neurotecnoloxías, especialmente cando afecten a colectivos vulnerables. A través do Laboratorio de Privacidade e en colaboración con expertos, centros de investigación e universidades xerarase un polo de coñecemento e desenvolveranse ferramentas, guías e coñecementos. A AEPD reforzará ademais o seu papel na aplicación coordinada das novas normativas europeas, asegurando unha gobernanza eficaz e respectuosa cos dereitos e liberdades fundamentais. Dentro deste eixo destacan as seguintes liñas de actuación:

2.1. A acción da Axencia se focalizará nos riscos que para a protección de datos presenta a IA (incluídos os sistemas xenerativos, os axentes autónomos e os algoritmos de recomendación), así como os sistemas biométricos e de recoñecemento facial, espazos de

datos, neurodatos, tecnoloxías cuánticas, blockchain e plataformas dixitais, con especial atención a colectivos vulnerables como menores, persoas maiores, e aquelas outras necesitadas de protección especial.

2.2. O Laboratorio de Privacidade, en estreita colaboración con centros e universidades de referencia, especialistas e profesionais, observará, analizará e investigará colaborativamente tecnoloxías emerxentes como IA, cuánticas e neurotecnoloxías e os novos retos e impactos que expoñen na protección de datos. Este espazo promoverá a xeración e o intercambio de coñecementos, guías, ferramentas e boas prácticas, priorizando no posible o desenvolvemento de solucións gratuítas, transparentes e de código aberto. Tamén se desenvolverá unha liña editorial que incluírá unha revista académica ademais de contidos externos áxiles, dinámicos e interactivos de interese, por e para a comunidade de especialistas e profesionais en privacidade.

2.3. Promoverase a elaboración de guías técnicas especializadas para reforzar a gobernanza na economía dixital e que orienten sobre a aplicación responsable de tecnoloxías. Estas guías incluírán criterios sobre bases de lexitimación ou legais apropiadas para o tratamento de datos persoais e establecerán estándares de transparencia e supervisión humana en decisións automatizadas. Así mesmo, actualizaranse os materiais xa existentes sobre análises de riscos e avaliacións de impacto, incorporando os novos desafíos vinculados ao uso de IA.

2.4. Resulta esencial o papel da AEPD na nova normativa dixital da UE (datos, gobernanza de datos, saúde, plataformas e publicidade política). Para iso, vaise a estudar cal debe ser o papel da Axencia en cada caso e cales son as mellores fórmulas para desenvolver eficazmente o seu papel en colaboración coas autoridades sectoriais, o sector público e organismos reguladores europeos.

2.5. No contexto do Regulamento de Intelixencia Artificial, vaise a deseñar e reforzar a capacidade técnica e organizativa da AEPD para a supervisión de sistemas de IA, en especial os prohibidos e de alto risco asignados legalmente, mediante o desenvolvemento de instrumentos internos (protocolos de avaliación, canles de alerta, xestión de incidentes) e capacidades técnicas propias (laboratorios, bases de datos, modelos de análises) que permitan unha resposta áxil e fundamentada ante riscos graves ou incumprimentos. Neste contexto, vaise a participar activamente na rede de autoridades competentes nacionais e internacionais, así como no contexto do Convenio IA do Consello de Europa.

2.6. A AEPD estimulará a creación de rexistros e inventarios públicos de tratamentos de datos con IA no sector público. Son un mecanismo de mellora da transparencia algorítmica, de

garantía dos principios e dereitos de protección de datos e que facilita o labor supervisora das autoridades de protección de datos.

Eixo 3. Promover e acompañar no cumprimento normativo

A Axencia quere facilitar o cumprimento da normativa de protección de datos por parte de todos os actores, especialmente micropemes, startups e pemes, autónomos e administracións públicas, impulsando unha cultura de cumprimento responsable, sinxelo e adaptado a cada contexto. Fortalecerase a función orientadora da Axencia mediante guías, ferramentas prácticas e canles de atención especializada e con apoio de IA. Darase un papel central aos delegados de protección de datos (DPD) como figuras clave neste acompañamento e promoveranse, cando resulten adecuados, mecanismos de autorregulación sectorial como os códigos de conduta. Así mesmo, fomentaranse en España e na súa proxección europea e internacional, iniciativas de simplificación normativa e interoperabilidade entre marcos regulatorios. Dentro deste eixo pódense destacar algunhas liñas de actuación que resultan idóneas para lograr o obxectivo marcado:

3.1. A Axencia reforzará a súa función orientadora mediante a elaboración e actualización continua de guías específicas, adaptadas ás necesidades de distintos sectores e colectivos. Cunha planificación das mesmas, estas guías abordarán materias crave como o consentimento informado en menores, o deseño apropiado para a idade, as técnicas de protección de datos desde o deseño, a supresión e bloqueo de datos, a identidade dixital, os roles do tratamento en contornas automatizados e as garantías de supervisión humana en decisións automatizadas. Ademais, promoverá a inclusión sistemática dunha “Cláusula peme” con orientacións simplificadas, e divulgaranse documentos relevantes de autoridades como, entre outras, o Supervisor Europeo de Protección de Datos (SEPD), a CNIL, o ICO ou os realizados no marco do Comité Europeo de Protección de Datos (CEPD). Tamén se impulsará a publicación de guías sectoriais baseadas en boas prácticas, exemplos reais e preguntas frecuentes.

3.2. Desenvolveranse recursos específicos, kits técnicos, ferramentas de autoavaliación canles de atención diferenciados, incluíndo servizos dixitais dirixidos a menores.

3.3. Promoverase a interoperabilidade entre metodoloxías de análises e xestión de riscos ?como a ISO 27005 ou o Esquema Nacional de Seguridade?, fomentando a súa aliñación co enfoque de protección de datos. Así mesmo, integrarase esta perspectiva en marcos regulatorios sectoriais como DOURA, NIS2 ou PSD2, co fin de reforzar a coherencia entre as obrigacións de ciberseguridade e as garantías para os dereitos e liberdades das persoas.

3.4. Reforzarase a páxina web cunha estrutura sectorial máis clara e un sistema de procura avanzado baseado, cando sexa posible, en IA, que permita acceder con maior eficacia a resolucións, informes e consultas. Así mesmo, potenciaranse os asistentes virtuais para

responder de forma áxil a consultas básicas e implantarase unha canle de consultas especializadas dirixido a sectores de alta complexidade, promovendo a seguridade xurídica.

3.5. Estimularase un sistema de autoavaliación do cumprimento normativo Regulamento Xeral de Protección de Datos (RXPd)-Lei Orgánica de Protección de Datos e garantía dos dereitos dixitais (LOPDGDD) no sector público, mediante alianzas con autoridades autonómicas, deputacións ou municipios, orientado a diagnosticar a situación de cumprimento, estimular a mellora e permitir á AEPD identificar zonas de calor que guíen políticas de acompañamento institucional.

3.6. Valorarase a posibilidade de canalizar actuacións, denuncias e reclamacións a través dunha vía previa ante o DPD, cando exista, antes de iniciar formalmente a actuación da AEPD.

3.7. Reforzarase as garantías do exercicio por parte do interesado do dereito de oposición, e a non recibir comunicacións comerciais non desexadas.

Eixo 4. Impulsar alianzas e colaboración con entidades e profesionais

A privacidade e a protección de datos demandan un esforzo compartido cos e as profesionais e diversas entidades. A Axencia reforzará o seu papel como institución activa mediante un mapa estruturado de alianzas estratéxicas con autoridades e entidades públicas, privadas, académicas e do terceiro sector, claves para garantir a privacidade en ámbitos como a saúde, a educación, a xustiza, a infancia ou a IA. Esta cooperación articularase cunha metodoloxía transversal de xestión e trazabilidade, orientada a xerar materiais e produtos concretos como guías, actividades formativas ou posicionamentos técnicos, con visibilidade, impacto e aproveitamento compartido.

Neste sentido, expóñense as seguintes accións:

4.1. Reforzarase a cooperación estruturada cos e as profesionais da privacidade e DPD, as súas organizacións e asociacións representativas, para ir consolidando unha comunidade activa, especialmente no ámbito público, seguindo as mellores prácticas de autoridades autonómicas co fin do intercambio e desenvolvemento conxunto de boas prácticas. Manteranse encontros sectoriais xornais e impulsarase a revisión da canle DPD e a mellora do actual esquema de certificación, garantindo a súa utilidade práctica e a coherencia coas necesidades profesionais.

4.2. Seguirase unha estratexia de consolidación do papel do DPD, reforzando a súa independencia funcional e capacidade de actuación. Abordaranse propostas para clarificar o estatuto xurídico do DPD, incluíndo as posibles incompatibilidades con funcións como a seguridade da información, informática, cumprimento normativo, responsables de IA ou canles de denuncia.

4.3. Reforzaranse os vínculos con autoridades autonómicas de protección de datos e outros organismos e autoridades competentes en materias relacionadas, como a IA, ciberseguridade, a xustiza, a educación ou a saúde dixital. Promoverase a elaboración conxunta guías, estándares, criterios técnicos ou actividades de formación e sensibilización.

4.4. No ámbito educativo, estimularase a xeración e a incorporación de contidos de calidade sobre privacidade, dereitos dixitais e protección de datos nos currículos escolares, universitarios e na formación docente, así como en programas de investigación e colaboración académica con universidades, centros de formación, CRUE ou CSIC.

4.5. Desenvolverase unha estratexia de intervención transversal orientada a colectivos vulnerables na contorna dixital, con especial reflexo nos riscos da IA, replicando modelos exitosos como os xa aplicados no ámbito de menores. Esta estratexia incorporará novas liñas específicas para persoas con discapacidade, maiores, mulleres vítimas de violencia dixital ou persoas migrantes, mediante a elaboración de materiais adaptados, a actualización de guías e a formalización de alianzas con universidades, entidades especializadas e do terceiro sector.

4.6. Actualizarase a cooperación coa ENAC e actores clave do ecosistema de privacidade para impulsar esquemas de certificación en protección de datos ?incluíndo estándares relativos a procesos, produtos ou servizos? que fomenten o desenvolvemento de selos recoñecidos e esquemas independentes de acreditación conforme ao RXPd.

4.7. Así mesmo, reforzase a colaboración con colexios profesionais e asociacións empresariais, para o impulso do cumprimento normativo e a promoción da cultura de privacidade no ámbito profesional e económico.

5. Liderado e influencia estratéxica internacional e nacional

Planificarase e reforzará a presenza e influencia da Axencia no ámbito internacional, especialmente de face á Unión Europea e o Comité Europeo de Protección de Datos así como a proxección a Iberoamérica, con especial atención en áreas clave de innovación tecnolóxica, o recoñecemento mutuo de certificacións e códigos de conduta, as decisións de adecuación e as Normas Corporativas Vinculantes para as transferencias internacionais de datos con garantías. Neste sentido, expónse os seguintes obxectivos:

5.1. A Axencia consolidará e incrementará a súa participación e liderado nos principais foros nacionais e internacionais de privacidade, con especial atención ao seu papel no Comité Europeo de Protección de Datos (CEPD). Para iso, reforzará as súas capacidades institucionais, incluíndo o apoio do Laboratorio de Privacidade, co obxectivo de converterse nun referente europeo e internacional. Así mesmo, promoverá activamente iniciativas de simplificación no ámbito europeo.

5.2. Dende a División de Relacións Internacionais desenvolverase unha política internacional estruturada, proactiva e avaliable, especialmente coordinada coa División de Innovación Tecnolóxica e o Gabinete da Presidencia, baseada en prioridades institucionais claras, criterios estratéxicos de participación e planificación operativa por eixos temáticos.

5.3. Dende a Secretaría da Rede Iberoamericana de Protección de Datos (RIPD), impulsarase a orientación a obxectivos e resultados dos grupos de traballo, con follas de ruta operativas con indicadores.

5.4. Traballarase na consolidación da web da RIPD como repositorio internacional de referencia en protección de datos e privacidade, así como para dar visibilidade aos resultados.

5.5. Coordinaranse accións con países da rexión, apoiando decididamente a actualización dos Estándares Iberoamericanos de Protección de Datos e en colaboración coa Secretaría Xeral Iberoamericana (SEGIB). Impulsaranse estándares específicos sobre IA e privacidade ou a identificación de necesidades regulatorias en ámbitos como os neurodereitos.

5.6. Elaborarase un mapa completo do ecosistema institucional en Iberoamérica e o Caribe, identificando organismos clave como a OEA, a CELAC ou o BID, así como os intereses comúns, as alianzas posibles e as vías de cooperación concretas no contexto estratéxico de España ou a Unión Europea cara a Iberoamérica.

5.7. Priorizarase a presenza activa da AEPD como asesora ou observadora en iniciativas globais sobre dereitos dixitais, como o desenvolvemento do EUDI Wallet ou a verificación de idade, e contribuírse á redacción de guías técnicas no marco do CEPD, a DSA ou o Grupo de Neurodatos.

Eixo 6. Unha administración eficaz e en mellora continua

As accións que compoñen este eixo teñen como obxectivo optimizar a organización e a súa eficacia, a estabilización nunha nova sede da Axencia, ao tempo de mellorar o benestar do persoal e dotala de máis recursos e de maiores capacidades, na medida en que o permitan as disposicións orzamentarias, como elemento que debe permitir á entidade a prestar mellores servizos e de maior calidade para a cidadanía.

6.1. Traballarase para conseguir un incremento proporcional dos recursos humanos, orzamentarios, tecnolóxicos e de infraestruturas tanto para asumir adecuadamente as novas funcións asignadas á Axencia como Autoridade de Vixilancia do Mercado de IA e doutras

normas emerxentes como o Regulamento de datos, de gobernanza de datos, de datos de saúde ou de publicidade política, entre outras, como aquelas que xa ten.

6.2. A Axencia implantará un plan integral de desenvolvemento e retención do talento, que incluírá formación continua especializada, medidas de flexibilidade laboral e teletraballo orientadas á conciliación, desenvolvemento profesional e avaliacións periódicas do desempeño con retroalimentación construtiva. Este enfoque complementarase con indicadores específicos e accións que reforcen unha cultura de mellora continua, participación interna e rendición de contas horizontal.

6.3. Analizarase a posibilidade de optimizar a extensión e o formato das resolucións, incorporando no seu caso técnicas de análise textual. Así mesmo, valorarase o impulso de vías alternativas de actuación, con figuras como o apercibimento ou o recoñecemento de dereitos, cando resulten adecuadas.

6.4. Valorarase con carácter técnico e preventivo, aspectos como a eventual concorrencia de procedementos sancionadores, a aplicación do concurso medial sempre na mellora efectiva da proporcionalidade e seguridade xurídica no réxime sancionador.

6.5. Promoverase a xestión colaborativa e avanzada do coñecemento institucional, mediante mecanismos de mentoría, comunidades de práctica e recoñecemento de boas prácticas, xunto coa implantación dun sistema intelixente de xestión documental e do coñecemento, asegurando que coa renovación do persoal asegúrese a experiencia acumulada na Axencia.

Eixo 7. Apertura, proximidade e cultura de protección de datos

A Axencia reforzará o seu carácter aberto, transparente e próximo mediante a mellora da súa web, buscador, implementación de ferramentas, canles de atención, unha comunicación clara e proactiva, e a actualización constante da súa presenza dixital. Impulsarase a cultura e alfabetización en privacidade e protección de datos, a colaboración con sectores profesionais e escóitaa activa para anticipar riscos emerxentes. De igual modo implementará mecanismos de rendición de contas e avaliación dos seus obxectivos estratéxicos e o coñecemento social das súas funcións. Dentro deste eixo destácanse as seguintes medidas:

7.1. Impulsarase a cultura e alfabetización na privacidade como ferramenta preventiva clave, impulsando materiais inclusivos adaptados a distintos niveis e formatos, así como accións de sensibilización xunto a colectivos e entidades especializadas. Estas campañas dirixiranse tanto a colectivos vulnerables (infancia, persoas maiores, con discapacidade, por razón de xénero ou orientación, ou afectados por IA, entre outros) como a colectivos sociais amplos (educativos, deportivos, culturais, festivos), incluíndo protocolos de actuación ante contidos ilícitos e recursos adaptados a cada contorna.

7.2. Despregarase unha estratexia creativa de colaboración coa sociedade civil, profesionais, entidades e institucións mediante mecanismos informais como embaixadores, comunidade AEPD, bandeiras ou voluntariado educativo ou universitario, así como eventos públicos de sensibilización, promovendo contidos divulgativos xerados desde a comunidade.

7.3. Estableceranse prácticas e protocolos de consulta pública e diálogo previo á publicación de guías e criterios, especialmente en materias complexas como IA, sistemas biométricos, identidade dixital ou neurotecnoloxías. A iso sumarase a creación de espazos de diálogo especializado, centrados na detección temperá de riscos regulatorios e conflitos derivados da innovación tecnolóxica, o intercambio de boas prácticas sectoriais e a construción compartida de criterios interpretativos.

7.4. Reactivaranse as sesións abertas periódicas, en colaboración e participación con outros actores relevantes, en formato presencial e virtual, para presentar novidades, criterios interpretativos e resolucións relevantes en formatos abertos e interactivos.

7.5. Desenvolverase unha estratexia integral de comunicación para achegar a Axencia a todos os públicos, utilizando un ton claro e divulgativo, presenza reforzada en medios e redes sociais, e contidos útiles para profesionais, pemes e cidadanía. Crearanse campañas de sensibilización para ampliar o coñecemento do labor da institución, destacando o seu papel de acompañamento e prevención.

7.6. A web institucional e o buscador de resolucións, informes e documentación elaborada pola Axencia melloraranse substancialmente, incorporando novas ferramentas intelixentes e criterios de accesibilidade. Estudarase o desenvolvemento de melloras de acceso á web e simplificaranse as canles de atención, en particular para a cidadanía e as pemes.

7.7. Finalmente, reforzarase a transparencia da Axencia mediante a mellora da axenda pública, a publicación de indicadores estratéxicos e de cumprimento, e a comunicación sistemática das decisións máis relevantes. Promoverase a publicación de resolucións, informes e documentos de alto valor interpretativo ou utilidade práctica, mesmo cando a súa difusión non sexa obrigatoria, garantindo sempre a protección dos dereitos, intereses e confidencialidade das persoas afectadas. Iso incluírá resolucións, informes xurídicos, respostas a consultas do artigo 36 do RXP, esquemas de certificación ou outras iniciativas.

Avaliación continua e revisión dinámica do Plan

A execución do Plan Estratégico 2025-2030 se instrumenta nun documento operativo interno, que traduce os seus 45 obxectivos estratéxicos en máis de dúscentas medidas concretas, distribuídas entre todas as unidades funcionais da Axencia. Este documento, de carácter administrativo, ten unha

orientación plenamente práctica, executiva e avaliable. Contén para cada medida a identificación das unidades responsables, os prazos previstos, os indicadores de seguimento, as fases de execución e os resultados esperados, constituíndo así o cadro de mandos institucional que, baixo coordinación do Gabinete da Presidencia, guiará a actuación da AEPD durante o período de vixencia do Plan.

Este despregamento operativo garante que os obxectivos estratéxicos tradúzanse en actuacións tanxibles, con capacidade de adaptación fronte a escenarios cambiantes. A implementación será obxecto dun sistema de seguimento e avaliación continua, baseado en indicadores específicos e integrado nun sistema de monitorización sistemática orientado a identificar avances, desviacións ou necesidades de axuste.

Ademais, prevese unha revisión e actualización do Plan Estratégico que permita incorporar de forma dinámica os axustes necesarios ante novas normativas, tecnoloxías emerxentes ou transformacións da contorna institucional, social ou económico. Iso posibilitará a inclusión de novos obxectivos ou liñas de acción, a reformulación de metas xa existentes e a adaptación de medidas operativas ás prioridades identificadas en cada momento. Ofrecerase información pública sobre o desenvolvemento do Plan Estratégico, incluíndo análises xerais sobre o seu grao de avance e principais resultados.