

## Resumen ejecutivo - Premios AEPD | Proyecto TuyTu

### 1. Problema

El uso malicioso de imágenes personales mediante inteligencia artificial ha abierto una nueva superficie de ataque sobre la identidad digital.

En, la generación de desnudos no consentidos y deepfakes sexuales puede producir un daño que rara vez se queda en "lo digital": miedo, vergüenza, humillación pública, sextorsión y un impacto psicológico duradero, con especial gravedad en adolescentes y otros colectivos vulnerables.

La mayoría de respuestas actuales se activan cuando el contenido ya se ha difundido (detección, denuncia, retirada). Ese enfoque es necesario, pero llega tarde en muchos casos: una vez compartido, el material puede replicarse y persistir.

TuyTu nace para reducir el riesgo antes de que ocurra el daño, aumentando el control de las personas sobre su imagen en entornos donde compartir una foto es inmediato y su abuso puede ocurrir en minutos.

### 2. Solución propuesta (qué hace TuyTu)

TuyTu añade una capa preventiva de protección sobre las imágenes mediante modificaciones imperceptibles a nivel de píxel. Estas perturbaciones están diseñadas para que ciertos sistemas de IA (modelos generativos y/o procesos de entrenamiento) interpreten incorrectamente la imagen o no puedan aprovecharla de forma efectiva para usos no consentidos.

En términos prácticos: la imagen se ve normal para una persona y mantiene su utilidad (se comparte y se conserva igual), pero queda "blindada" frente a intentos de reutilización maliciosa con IA. El objetivo es convertir la protección visual en un hábito cotidiano de seguridad, comparable a la verificación en dos pasos en otros ámbitos digitales.

### 3. Beneficiarios e impacto

TuyTu está orientada a proteger especialmente a:

- Adolescentes y menores (prevención del daño antes de que una imagen salga de su control).
- Mujeres y otros colectivos expuestos a la sexualización no consentida.
- Creadores/as de contenido y personas con alta exposición pública.
- Familias y centros educativos que necesitan herramientas de prevención y concienciación.

El impacto social es directo: disminuir la probabilidad de que una imagen se utilice para fabricar contenido sexual falso, reducir riesgos de chantaje y humillación, y devolver a las personas control sobre su imagen. El enfoque preventivo refuerza principios de protección de datos y privacidad por diseño: minimiza el riesgo asociado a la difusión y reutilización no autorizada de datos personales (la imagen) en entornos digitales.

### 4. Modelo de negocio y escalabilidad

TuyTu está diseñado para escalar principalmente en B2B mediante una API que permita a plataformas y empresas que gestionan imágenes y vídeo incorporar una capa preventiva contra usos no consentidos (p. ej., deepfakes sexuales) dentro y fuera de su ecosistema.

Como fase inicial de validación, se plantea un enfoque B2C freemium:

- Validación de demanda y aprendizaje rápido con usuarios reales.
- Iteración sobre compatibilidad, rendimiento y experiencia de uso.
- Evolución a una versión Premium por suscripción, con funcionalidades avanzadas (p. ej., protección por lotes, mayor control, reportes y capas adicionales).

## **5. Estado del proyecto, tracción y reconocimiento**

TuyTu se encuentra en fase de desarrollo con prototipado y ha sido validado en entornos competitivos.

Hechos verificables:

(1) Origen tras ganar un hackathon de INCIBE, donde se consolidó el equipo y el enfoque del problema;

(2) Reconocimiento como Mejor Proyecto de Incubación (INCIBE); y

(3) Presencia en más de 91 medios digitales, reflejando interés social y relevancia pública.

## **6. Equipo y soporte estratégico**

El proyecto combina comunicación, producto y tecnología, con apoyo estratégico recurrente:

- Amir Es Sabbany (CEO): comunicación y relato público, relación con el ecosistema, partnerships, estrategia de adopción y visión de impacto.
- Adrián Bordonado (perfil técnico principal): ingeniero biomédico; desarrollo del motor de protección y evaluación; experiencia en algoritmos y enfoques relacionados con fingerprinting (huella/identificación y robustez).
- Martina Luckanicova (advisor, venture building): fundadora de Amawa Ventures; +15 años en innovación y venture building; apoyo semanal en visión, modelo de negocio y decisiones clave.
- Jarmila Muzykova (advisor, go-to-market): +15 años en comercial y marketing; expansión de mercado, estrategia data-driven y escalado internacional; apoyo semanal en estrategia de crecimiento.

## **7. Idea fuerza y alineación con la misión AEPD**

TuyTu propone un cambio de paradigma: no se trata solo de borrar el daño, sino de evitar que ocurra.

En un contexto donde la IA ha acelerado el abuso de imágenes personales, la prevención reduce riesgos de forma anticipada y coloca la dignidad humana en el centro.

Su aportación se alinea con el espíritu de la protección de datos: reforzar el control de las personas sobre su imagen (dato personal), impulsar la seguridad y la concienciación digital, y promover prácticas de privacidad por diseño y por defecto en el uso cotidiano de tecnologías de comunicación.

## **8. Contacto**

Web: [tuytu.tech](http://tuytu.tech)

Email: [protegeme@tuytu.tech](mailto:protegeme@tuytu.tech)