

**MEMORIA DE LA CANDIDATURA**  
**PREMIO A LA DIFUSIÓN DEL DERECHO FUNDAMENTAL A LA PROTECCIÓN DE DATOS EN REDES SOCIALES**

**Perfil:** Canales “Tech and Law” en Instagram y TikTok.



[Techandlaw.lab](https://www.instagram.com/techandlawlab)



[Techandlaw](https://www.tiktok.com/@techandlaw)

**Autores:**

Elena Gil

Abogada especializada en Protección de Datos y Derecho Digital. Doctora Cum Laude en Derecho de protección de datos -sobre el interés legítimo en tecnologías big data-, Directora jurídica de una empresa tecnológica, docente en diversas universidades.

Autora de dos monografías, ambas premiadas, diversos capítulos de libro, publicaciones de investigación (incluyendo artículos con revisión por pares en inglés) y conferenciante.

Actualmente es Chair de la Asociación Internacional de Profesionales en Privacidad (IAPP) para el Capítulo de Madrid.

En su trayectoria, ha obtenido diversos premios:

- Accésit de Investigación de la AEPD 2015 por su trabajo “Big data, privacidad y protección de Datos”, publicado como su primera monografía.
- Premio AEPD 2019 a las Buenas Prácticas por la co-autoría de un recurso de inconstitucionalidad contra el art. 58 bis LOREG que hubiera permitido a los partidos políticos utilizar datos personales obtenidos de internet con fines electorales.
- Premio a la Innovación Tecnológica 2021, Categoría Jurídica, del Ayuntamiento de Madrid, por su tesis doctoral, que es a su vez, su segunda monografía.
- Candidata al Premio ENATIC 2021 por su trayectoria de investigación.
- Premio CEINDO 2022 a la mejor Tesis Doctoral de las Facultades de Derecho y Economía de su año de la Universidad CEU San Pablo.

Eduard Blasi

Abogado especializado en Derecho Digital y Privacidad, con más de 13 años de experiencia en el sector.

En sus inicios colaboró tanto en la Autoridad Catalana de Protección de Datos (2020-2012) como en el Supervisor Europeo de Protección de Datos (2011).

Docente en la Universidad UOC desde 2018, impartiendo cursos de Postgrado sobre distintos ámbitos de la Protección de Datos y coordinando TFM de distintos alumnos. Autor de varias monografías en editoriales de notoria relevancia y conferenciante habitual.

Actualmente es Vicepresidente 3º de la Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP) y Head of Data Privacy & Digital AI Policies en una multinacional farmacéutica.

Durante su trayectoria, ha obtenido algunos diversos premios y logros:

- Intervención como experto en el Parlamento de Cataluña en para tratar “El uso de la aplicación WhatsApp en la Unión Europea y el tratamiento institucional de este canal de comunicación” (2016).

- Intervención como experto en el Parlamento de Cataluña, en el proyecto de Ley de Creación de la Agencia de Ciberseguridad en Cataluña (2016).
- Accésit al Premio de Protección de Datos en el Diseño 2017, otorgado por la Autoridad Catalana de Protección de Datos por la aplicación tecnológica Nepcom.
- Proyecto de revisión del Reglamento de desarrollo de la Ley 29/2021, de 28 de octubre, de obligaciones para los responsables del tratamiento de datos personales (Protección de Datos Andorrana Regulación). Solicitud de la Agencia Andorrana de Protección de Datos (APDA) 2022.

## **Descripción general de la cuenta**

### Cómo nació Tech and Law

TechAndLaw es un canal de difusión en Instagram y Tiktok, nacido en octubre de 2020, en un contexto de plena pandemia donde se incrementó el uso de tecnologías y aumentó sustancialmente la preocupación por la privacidad y la intimidad, en todos los niveles.

En este contexto, se unieron dos perfiles especializados. Lo primero fue decidir qué tipo de colaboración queríamos conseguir.

En un primer momento, pensamos en escribir un artículo juntos. Sin embargo, sería otro más. Dirigido a los de siempre.

No nos confundan, ambos tenemos máximo respeto por la investigación y la publicación y hemos dedicado grandísimos esfuerzos a ello.

Sin embargo encontramos un ámbito inexplorado y socialmente necesario. La difusión a no profesionales, grandes usuarios de tecnologías sin conocimiento de sus riesgos. Aquí conseguimos tener una aportación a la sociedad, sin ánimo de lucro, ni de crecimiento profesional, sin beneficio propio.

Nos dimos cuenta que algo así no existía, así que decidimos ponernos “manos a la obra” y crearlo.

### El por qué de Tech and Law

TechAndLaw nació con el objetivo de unir solidez jurídica, entretenimiento y exposición constante de la audiencia a las novedades digitales, huyendo de prácticas como el *clickbait* o la información rápida parcial y sesgada.

Con este proyecto tratamos de aportar valor en todos los contenidos y alcanzar a un público objetivo joven, usuario de tecnologías y plataformas digitales pero poco concienciado con sus riesgos.

Además, para sus autores, la presencia en redes es una actividad totalmente desvinculada de su actividad profesional, cuya dedicación se basa en su tiempo libre. El objetivo de las cuentas es altruista, de aportación social, y no un fin personal como sería, por ejemplo, la publicidad de los servicios de asesoría de los autores en materia de protección de datos.

Nos encontramos en un momento donde la mayoría de padres, madres o educadores no son nativos digitales. Los hijos o menores a menudo saben más que sus propios padres, y existe, en determinadas franjas de edad, poco conocimiento sobre los riesgos en el uso de determinadas plataformas o tecnologías. El público objetivo joven busca adquirir conocimientos e información a través de determinadas plataformas como Instagram y Tiktok. Los autores, tras años de experiencia en el sector y como resultado de su pasión por las tecnologías, buscan con TechAndLaw aportar su granito

de arena a la sociedad, ofreciendo un canal como fuente fidedigna de información y con el fin de informar y concienciar sobre los riesgos de Internet.

### **Adecuación de los canales de difusión al objeto del premio**

El derecho y la tecnología son materias a menudo complejas para el gran público, al tratarse de cuestiones novedosas y con un componente técnico importante. En concreto, las personas jóvenes y nativos digitales están muy expuestos a la sociedad de los datos y lamentablemente no consumen canales tradicionales que conciencien sobre estos riesgos.

Desde sus orígenes, TechAndLaw ha tenido como objetivo divulgar contenido sobre derecho digital, novedades tecnológicas, riesgos o infracciones, de forma sencilla y comprensible tanto **el ciudadano general no especializado** (por ejemplo, concienciando sobre los riesgos de las imágenes de menores en redes (informando de la existencia del canal Prioritario de la APED), el voto digital, los riesgos de los juguetes conectados, la conducción automática de Tesla o ChatGPT), **jóvenes profesionales** iniciándose en esta área legal (por ejemplo, hablando sobre resoluciones de la AEPD sobre mirillas digitales, datos biométricos de iris, los neurodatos o videocámaras) y **responsables del tratamiento** (por ejemplo, la suplantación de identidad online o los deepfakes).

### **Contribución a la difusión de protección de datos**

TechAndLaw es la cuenta sobre Privacidad en Instagram/Tiktok con mayor notoriedad en la actualidad en España, publicando de forma regular sobre la materia, comunicando sin tecnicismos y hablando el mismo lenguaje que el público joven, menos concienciado con el uso de los datos personales por su normalización de los servicios basados en datos. Esto en sí mismo es una gran aportación a la mejora de este derecho.







TechAndLaw busca ser el nexo entre el derecho digital y ciudadano de a pie, tratando de acercar el derecho y la privacidad a la sociedad, sin importar la edad ni la formación previa de su audiencia.

### **TECHANDLAW en cifras**

A continuación se ofrecen algunas métricas y cifras que permiten cuantificar el alcance de los impactos realizados por TechAndLaw, tanto a través de sus canales como a través de contribuciones en medios tradicionales:

*\* Todos los datos son públicos accediendo la cuenta en cada red social, excepto el perfil de audiencias, que se ofrece únicamente al creador de contenido del canal.*

*\* La cuantificación de apariciones en prensa únicamente se basa en aquellas en las que expresamente se ha mencionado al canal Tech and Law, no apariciones de los autores a título individual.*

	<b>Tres años de difusión ininterrumpida</b> sobre derecho digital, protección de datos y tecnología. TechAndLaw cuenta con casi <b>3.700 seguidores</b> activos en <b>Instagram</b> y más de <b>6.500 seguidores</b> en <b>TikTok</b> .
	<b>Cerca de 200 publicaciones en Instagram</b> y más de 120 en TikTok. De estas, 70 en el período de referencia.
	<b>Cerca de 2'5 millones de visualizaciones globales desde su inicio</b> , y de ellas, 1'5 millón dentro del último año.
	<b>Vídeo más viral</b> , <a href="#">este video</a> sobre cómo actuar en caso de ser víctima de un deepfake, donde se hace mención expresa del <b>Canal prioritario de la AEPD</b> . Cuenta con más de <b>350 mil</b> reproducciones en Instagram.
	<b>El seguidor mayoritario de la cuenta es joven</b> (18-34 años). Además, los vídeos se viralizan cuando alcanza cuentas de <i>no</i> seguidores aún más jóvenes (14-18 años).
	Diversas <b>colaboraciones con algunos de los perfiles influyentes</b> y líderes de opinión jurídica de mayor alcance como <i>Lawtips</i> , <i>Jurista Enloquecido</i> o <i>Derecho Virtual</i> .
	<b>Apariciones en prensa, medios de comunicación tradicionales y nuevos medios</b> . Algunos ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agencia EFE - <a href="#">Fotos sexuales creadas con IA</a>.</li> <li>- Cadena COPE, Programa Herrera en la Cope - <a href="#">Pasos para cerrar el perfil en una red social y testamento digital</a>.</li> <li>- Cadena COPE - <a href="#">Cuando la inteligencia artificial utiliza tus datos y los usa para sus creaciones: ¿hasta qué punto es legal?</a></li> <li>- Canal de Twitch de Maldita Tech: <a href="#">WorldCoin y datos biométricos de iris</a>.</li> <li>- Revista ETHICS - <a href="#">¿Debería haber una red social pública?</a></li> <li>- Podcast de ABC "<a href="#">La Lupa</a>": <a href="#">Riesgos del Voto Digital</a>.</li> </ul>

## **TECHANDLAW en publicaciones**


\* *Recomendamos iniciar sesión en Instagram para visualizar los enlaces al contenido.*




Hemos realizado publicaciones sobre temas tan diversos y de actualidad como *sharenting*, mirillas digitales, transferencias internacionales o el canal prioritario de la AEPD. Más abajo, resaltamos una **selección de vídeos o publicaciones del último año, categorizado por temáticas**. Dado que nuestro canal de Instagram, a pesar de no contar con tantos seguidores como en TikTok, agrupa la mayoría de interacciones y sinergias con la comunidad, aportamos únicamente enlaces de nuestras publicaciones en Instagram.

Todo ello constituye la cara visible de difusión en nuestra comunidad. Además de ello, es de valor señalar la parte no visible al público. Así por ejemplo, la cuenta recibe una alta tasa de mensajes privados provenientes de diferentes perfiles, desde profesionales junior que solicitan orientación profesional o recomendaciones formativas, público general que plantea dudas sobre casos personales, etc. Los mensajes reciben respuesta personalizada a través de mensajes directos desde cada una de las cuentas de TechAndLaw.

Por último, desde Instagram tenemos presencia constante y prácticamente diaria a través de la función de Stories, que utilizamos para informar sobre novedades curiosas, ampliar conceptos de los vídeos o interactuar con los seguidores a través de juegos de preguntas tipo test.

## Defensa de los derechos de niños

<p><a href="#"><u>IA en China para medir la atención de estudiantes</u></a></p>	<p><a href="#"><u>“Hello Barbie” Juguetes Conectados</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Tips para compartir fotos de menores este verano</u></a></p>
		

<p><a href="#"><u>Sharenting Caso Ana Obregón</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Teach Tokers</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Shakira pide privacidad para sus hijos</u></a></p>
		

## Defensa de los derechos de mujeres y Canal Prioritario



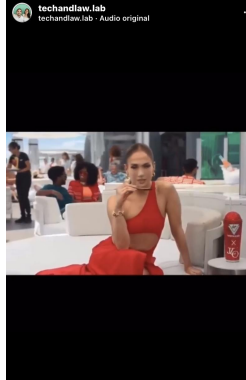
<u>Canal Prioritario</u>	<u>Falsos desnudos de menores con IA</u>	<u>Deep fakes sexuales Caso Laura Escanes</u>
 <p>Extremadura</p> <p>DIRECTO Feijó comparece tras la nueva ronda de consultar con el rey</p> <p><b>La Fiscalía investiga a 26 menores en el caso de los falsos desnudos de niñas en Almendralejo</b></p> <p>Solo años de investigación, sobre de implicados. Si algunos de los falsos desnudos se difundieron en internet.</p> <p><b>TODOS DESNUDOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL</b></p>	 <p><b>FALSOS DESNUDOS DE MENORES CON IA</b></p> <p>CONSECUENCIAS LEGALES</p> <p>CENSORED</p>	 <p>IMÁGENES SEXUALES CON</p> <p><b>INTELIGENCIA ARTIFICIAL</b></p> <p>¿QUÉ HACER?</p>




## Biometría

<u>¿Biometría para entrar a estadios de futbol?</u>	<u>Multa a Lensa por entrenar IA con tus datos biométricos</u>	<u>Fallos en el reconocimiento facial</u>
 <p>¿Es legal que un estadio utilice reconocimiento facial?</p>	 <p>Denuncia contra una IA</p>	 <p>Se descubre la forma de hacer fallar al reconocimiento facial</p>




## Inteligencia Artificial




<u>Ponemos a prueba ChatGPT</u>	<u>Qué es ChatGPT</u>	<u>Qué sabe ChatGPT de ti</u>
 <p><b>CHAT GPT A PRUEBA</b></p> <p>INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONTRA ABOGADOS</p>	 <p>Chat GPT</p> <p>PARTE 1 CONOCE A FONDO QUÉ ES</p>	 <p>¿Qué sabe ChatGPT de ti?</p>

<p><a href="#"><u>Juicio en EEUU con un abogado robot</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Qué trabajos serán reemplazados por robots</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Recreación de Jennifer Lopez con IA</u></a></p>
		

<p><a href="#"><u>Reglamento de IA Entrevista Radio Nacional de España</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Italia bloquea ChatGPT</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Abogado usa ChatGPT y presenta sentencias falsas</u></a></p>
		

**Big Tech**

<p><a href="#"><u>Cuánto saben de ti las redes sociales</u></a></p>	<p><a href="#"><u>¿TikTok prohibido en Europa?</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Multa histórica a Meta Explicación de transferencias internacionales</u></a></p>
		

<p><b><u>Cambia el algoritmo de Instagram</u></b> Digital Services Act</p>	<p><b><u>Italia investiga a Pornhub</u></b> Perfilado de usuarios</p>	<p><b><u>Cifrado de extremo a extremo en Whatsapp</u></b></p>
		

<p><b><u>Qué es threads y por qué no está en la UE</u></b></p>	<p><b><u>Solicitar acceso a la grabación telefónica</u></b></p>	<p><b><u>Sistema de Netflix para evitar cuentas compartidas</u></b></p>
		


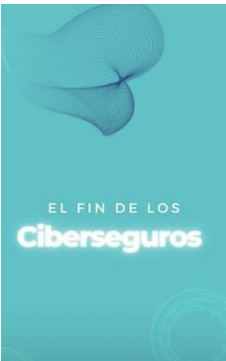

**Videovigilancia y mirillas digitales**

<p><b><u>Multa cámara inquilino</u></b></p>	<p><b><u>Multa mirilla digital</u></b> (uno de los videos más virales, + 110 mil visualizaciones en Instagram)</p>	<p><b><u>Condenado por instalar una cámara en el aire acondicionado para espiar a su ex</u></b></p>
		



<p><b><u>Cifuentes gana contra Eroski</u></b></p>	<p><b><u>Cliente pide grabaciones de la cámara para confirmar infidelidad</u></b></p>	<p><b><u>5 cosas que debes saber antes de instalar una cámara de videovigilancia</u></b></p>
		

**Responsables del tratamiento**

<p><b><u>3 expresiones prohibidas en tu política de privacidad</u></b></p>	<p><b><u>¿El fin de los ciberseguros?</u></b></p>	<p><b><u>¿Es legal enviar felicitaciones navideñas?</u></b></p>
		

Otros

<p><a href="#"><u>Burbujas de filtros</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Qué datos personales revela tu firma</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Reglamento MiCA sobre criptoactivos</u></a></p>
		

<p><a href="#"><u>Acuerdo de datos UE - EEUU</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Por qué no tenemos voto electrónico</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Coches conectados</u></a></p>
		

<p><a href="#"><u>¿Podrán grabar tus sueños?</u></a> Colaboración con Lawtips</p>	<p><a href="#"><u>Neuroderechos</u></a></p>	<p><a href="#"><u>¿Cómo interponer una denuncia ante la AEPD?</u></a> Colaboración con Xavi Abat</p>
