

- **Título:** La violencia de género no tiene edad
- **Entidad:** Fundación ANAR
- **Resumen:**

- **Descripción general:** 'La violencia contra las mujeres no tiene edad' es un proyecto digital original de la Fundación ANAR con el objetivo de concienciar a los menores de edad sobre la violencia de género, la violencia de género 2.0 y otros tipos de violencia contra la mujer (en las redes sociales e internet) y ayudar a identificarla, a saber, cómo actuar ante una situación así y a que conozcan las Líneas de Ayuda ANAR que están para cuando lo necesiten. Todo esto con contenido audiovisual formativo, spot y material didáctico.

Desde hace años en las Líneas de Ayuda ANAR hemos visto como los casos y las peticiones de ayuda por violencia de género en menores de edad (y en sus entornos) ha ido creciendo. Concretamente, solo en 2022 (nuestros datos más actualizados), atendimos 3.471 casos, una cifra que se multiplica por 16,5 en comparación a hace 13 años.

El aspecto más llamativo que nos hizo poner el foco en una campaña/proyecto dirigido a menores de edad y también al profesorado es que el 47,5% (3,9% más respecto a 2021) de las menores víctimas no era consciente del problema, es decir, no admitía estar siendo víctima de este tipo de violencia a juicio del psicólogo/a orientador/a del Teléfono/Chat ANAR cuando hablaba con nosotros.

Muy relacionado con esto destacamos también el número de casos de agresión sexual, 1.088, que ANAR atendió en 2022.

- **La adecuación de la iniciativa al objeto del premio:** Este proyecto busca concienciar a los menores de edad, a las familias y al profesorado sobre la violencia de género y la violencia de género 2.0 en el entorno digital y otros tipos de violencia contra las mujeres utilizando las redes sociales o internet. El grupo más vulnerable de los/las menores de edad son quienes más usan estas plataformas y no son conscientes del todo hasta qué punto pueden estar sufriendolo. Es por ello por lo que hacer hincapié en este aspecto en materia de prevención, detección, concienciación y actuación es importante. El grooming, el sexting, la sextorsión, la pornografía etc. se expande debido a internet y son muchas las víctimas menores de edad que necesitan ayuda.
- **La innovación y originalidad del proyecto:** Desde Fundación ANAR quisimos hacer un tipo de material rico para menores de edad y docentes pero que a su vez fuera dinámico y útil, utilizando el formato vídeo y publicitándolo en el entorno digital en el que viven los/as adolescentes hoy en día.

Se tratan de módulos formativos audiovisuales que pueden consumirse desde la web de la campaña en cualquier momento y cualquier orden, no obstante, pequeñas píldoras también pueden verse a través de nuestras redes sociales, especialmente en TikTok e Instagram que es donde los/as menores de edad están. En estos vídeos aparecen conclusiones de menores de edad o testimonios anonimizados que fueron recogidos con anterioridad en talleres presenciales en varios colegios e institutos de España.

Paralelamente, para conseguir llegar a los/as más pequeños que quizás no tienen un teléfono y también a los/as docentes, se enviaron paquetes a todos los centros escolares de España (primaria y secundaria) con el contenido de esta campaña (pulseras, folletos, carteles que colgar en el colegio con nuestras líneas de ayuda, QR a la web, enlace a los vídeos) para que desde el centro escolar pudieran también trabajar este tema en las aulas.

- **La programación/ejecución y grado de cumplimiento de la iniciativa:** El proyecto se hizo público en abril de 2023 y en junio del mismo año empezaron los envíos a los centros escolares de toda España por fases (4 fases). Paralelamente, en nuestras redes sociales también se han ido publicando las pequeñas píldoras y la web de la campaña consigue nuevas visitas cada día. A fecha actual, quedan dos fases de envío a los centros escolares. El motivo de hacer los envíos espaciados es para evitar la saturación repentina de nuestras Líneas de Ayuda ANAR. Para noviembre, los 20.000 centros de primaria y secundaria de toda España ya tendrán el 'pack' de la campaña.
- **El grado de riesgo de los tratamientos afectados por el proyecto, así como el impacto y principales beneficiarios de éste:** A la hora de hablar sobre la violencia de género y la violencia de género digital, es importantísimo hacerlo de manera adecuada, con respeto, sin banalizar ni frivolar sobre las distintas situaciones. Es por ello por lo que siempre han de ser profesionales expertos/as en violencia de género los/as que impartan estos contenidos/talleres y elaboren los materiales. En Fundación ANAR llevamos desde 1994 ayudando a niños/as víctimas, es por ello, que contamos con un equipo de expertos/as en la materia que son quienes han creado, revisado e impartido todo el contenido en un lenguaje apto para menores de edad.

Los beneficiarios son los menores de edad en su conjunto y la campaña tendrá un impacto positivo en hechos, que podrán saber cómo detectar y prevenir en materia de violencia de género y violencia digital. El alcance gracias a nuestra web y redes sociales se estima en más de 500.000 con todos los contenidos, sumado a los alumnos de primaria y secundaria de los casi 20.000 centros.

Públicos Secundaria (IES) 4.827  
Públicos Primaria (CEIP) 9.579  
Concertados/Privados 4.672