

**Comunicado de prensa**  
Madrid, 11 de agosto de 2022

Día Internacional de la Juventud, 12 de agosto

## **Proteger a tus hijos de los peligros de las redes sociales: lecciones que los padres pueden poner en práctica fácilmente**

- **Las redes sociales son cada vez más usadas en edades comprendidas entre los 10 y los 15 años**
- **La ausencia del contacto cara a cara, el carácter permanente e imborrable de lo que se publica o la inexistencia de un sistema que ayude a identificar quién se esconde tras la pantalla son algunas de las características de la web que hacen que se convierta en un peligro para los más jóvenes**
- **Fundación Orange explica la postura que deben mantener los padres y madres y ofrece algunas herramientas que resultan de utilidad para evitar que sus hijos se expongan a los riesgos que conllevan estas tecnologías**
- **Entre ellas está el curso gratuito ‘Redes sociales para madres y padres’, que puede encontrarse en Orange Digital Center, la plataforma educativa de la Fundación**

Proteger a nuestros hijos de los peligros que se encuentran en internet, especialmente en las redes sociales, no siempre resulta una tarea sencilla y llega a resultar un quebradero de cabeza para muchas familias. Grandes y pequeños de la casa, vivimos conectados prácticamente las 24 horas del día a dispositivos tecnológicos, siendo la mayoría de ellos smartphones y, con ellos, la conexión frecuente a las redes sociales. De acuerdo con los últimos datos arrojados por los estudios del Instituto Nacional de Estadística (INE), el uso de las nuevas tecnologías cada vez está más extendido en las edades comprendidas entre los 10 y 15 años, lo que puede conllevar a problemas como la adicción, problemas de privacidad, ciberbullying, hasta la posibilidad de ocasionar trastornos psicológicos.

Por este motivo, y con motivo del **Día Internacional de la Juventud**, que tiene lugar el próximo viernes (12 de agosto), desde la **Fundación Orange** enumeran una serie de pautas para prevenir este tipo de situaciones y advierten de la importancia de las redes sociales en la vida de los adolescentes y preadolescentes. Su director general, Daniel Morales, añade: “las relaciones sociales suponen un elemento decisivo para todos ellos. Las redes sociales, por su parte, se convierten en un excelente canal de comunicación y, por tanto, se posiciona como una de las herramientas indispensables en su desarrollo social. Por eso, los padres debemos acercarle información sobre ellas, bondades y riesgos incluidos, y permanecer a su lado siempre que lo necesiten”.

### **Mantener en todo momento una comunicación abierta**

Crear un entorno de confianza con los más pequeños de la casa es una tarea clave para lograr una relación sana con las redes sociales. Una comunicación fluida, donde se den a conocer los peligros de forma asertiva, será clave para prevenir que los niños se encuentren con una amenaza a su seguridad. Así, se les está enseñando a contar con un adulto de confianza cuando algo los haga sentir incómodos o porque simplemente se hayan encontrado con algo despierte su curiosidad, en lugar de reservarse este tipo de situaciones para sí mismos, lo cual es algo que debemos evitar. Además, nos permitirá conocer cómo nuestro hijo entiende las redes sociales y cómo se relaciona a través de la web.

### **Conocer bien cómo funcionan las redes sociales**

Para desarrollar esta conversación y que resulte efectiva para ambas partes, será necesario conocer en qué consisten estas redes sociales, en especial las más utilizadas por los menores. Para ello, existen multitud de herramientas que nos ayudarán a conocer a fondo estas tecnologías. Por ejemplo, la Fundación Orange, enmarcados en [Orange Digital Center](#), la plataforma gratuita de cursos online, ha desarrollado el curso '[Redes sociales para madres y padres](#)', impartido por expertos en este ámbito, que nos ayudará a conocer el motivo de la adicción juvenil a las redes sociales, conceptos como la *netiqueta* y cómo puede influenciar la autoestima en redes sociales, la huella digital y otros aspectos clave que nos aportarán los instrumentos necesarios para una charla enriquecedora con nuestro hijo.

### **Tener en cuenta algunas recomendaciones y tips básicos que nos podrán resultar de gran ayuda**

Por ejemplo, es conveniente establecer reglas y regular límites de uso de las redes sociales con de nuestros hijos. Es importante acordar con ellos un horario y un tiempo límite de uso, que no interfiera en su horario de estudio, ni en sus tareas en la casa. También en lo que se refiere al espacio de uso: es recomendable que el ordenador se sitúe en zonas comunes y que se considere un bien familiar, evitando que se apoderen de él de forma continua.

Por otro lado, debemos insistirles en que lo importante en su red de amigos es la calidad en las personas que lo integran y no la cantidad. Es decir, evitar que acepten amigos de forma sistemática y añadan únicamente a aquellos que sí que conocen bien.

También, es conveniente restringir al máximo sus opciones de privacidad generales y específicas, controlando así qué personas pueden tener acceso a su información; concienciarles en la importancia de no colgar en sus redes contenido comprometedor, ya que este nunca se pondrá a eliminar por completo; ayudarles a expresar sus emociones a través de la red y también a relativizarlos; y animarlos a comenten o denuncien cualquier anomalía o abuso que hayan visto en la red.

Además, existen iniciativas especialmente diseñadas para resultar atractivas al público joven como '[Por un uso love de la tecnología](#)' desarrollado por Orange. A través de vídeos autoexplicativos de corta duración, este espacio formativo busca sensibilizar sobre el uso seguro y responsable de los dispositivos electrónicos en nuestra vida diaria, como es la conducción, las apuestas, los retos virales y problemáticas digitales como *grooming*, *sexting*, *vamping*, *phubbing* o el *oversharing* de las redes.

### [Dossier Fundación Orange](#)

Contacto de prensa

[ILUNION Comunicación Social](#)

Mónica García Julián 667 177 055 [mgarciaj@ilunion.com](mailto:mgarciaj@ilunion.com)

Laura Sanz 667 191 313 [lsanz@ilunion.com](mailto:lsanz@ilunion.com)

Fundación Orange

David Martínez 657 805 720 [david.martinezpradales@orange.com](mailto:david.martinezpradales@orange.com)



**Comunicado de Prensa**  
Madrid, 8 de febrero de 2022

Día Mundial del Internet Seguro

## Tres recomendaciones que probablemente no conocías para navegar por Internet de forma más segura

- Con motivo del Día Mundial del Internet Seguro, Orange y su Fundación proponen iniciativas y recomendaciones, entre las que se encuentran formaciones y programas lúdicos, para aprender a utilizar la red y las nuevas tecnologías de forma cada vez más segura.
- Vivir en una sociedad digital y conectada ofrece grandes ventajas a las personas que la conforman, pero también genera situaciones desagradables al producirse prácticas negativas que podrían ponernos en riesgo y que hemos de ser capaces de detectar y evitar.

Desde sus inicios en 1983, Internet se ha establecido como una herramienta indispensable en el día a día de las personas, que ha ido creciendo en presencia en nuestras vidas hasta llegar a una sociedad cada vez más digital como la que nos encontramos. Internet, y las nuevas tecnologías en general, permiten a los usuarios disfrutar de grandes beneficios antes inimaginables en términos de educación, comunicación, entretenimiento, negocio y trabajo...; pero también conlleva riesgos por una mala utilización, especialmente para el público más joven. En este contexto, cada 8 de febrero se celebra el **Día del Internet seguro**, con el fin de promover un uso seguro y positivo de esta tecnología.

Con motivo de este día, **Orange y su Fundación**, conscientes de la importancia que ocupan lo digital en nuestras vidas, nos acercan a una serie de recomendaciones de iniciativas para lograr un correcto uso de la tecnología.

- **Formarse y mantenerse al día de las nuevas tendencias de uso responsable**

Actualmente, existen multitud de plataformas y cursos gratuitos que nos permiten conocer más acerca del uso seguro y responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Entre ellas, **Orange Digital Center**, la plataforma educativa de la Fundación Orange, integra diversos MOOC que tienen por objetivo enseñar nociones básicas y avanzadas sobre la tecnología y su uso seguro.

Dentro de su directorio destaca su formación '[Uso seguro y responsable de las TIC](#)', para enseñarnos más acerca de nuestra identidad digital, cómo gestionar la privacidad en la red, nuestra netiqueta y otros posibles riesgos. También, su curso '[Búsqueda, acceso y uso de contenidos en internet](#)', diseñado para dar a conocer más sobre la

búsqueda de contenidos en Internet, cómo acceder a ellos y el uso que se le pueden dar a los contenidos encontrados según la licencia que tengan; o [‘Protección de dispositivos y contenido digital’](#), una lección sobre cómo proteger dispositivos que usamos en nuestro día a día y en nuestra labor profesional. Todos ellos, se imparten de forma virtual por profesores de grandes universidades como la Universidad Politécnica de Madrid y no implican coste para el alumno.

- **Participar en programas que fomentan el uso seguro de la web**

Las tecnologías digitales se han convertido en una parte integral de las vidas, especialmente entre los más jóvenes. Por eso, conocer y promover prácticas de uso crítico, responsable y consciente cumple una función esencial para protegerse de posibles problemáticas como son el *ciberbullying*, el *vamping* o el *sexting*.

Para ello, se han puesto en marcha programas como [‘Activista Orange’](#), impulsado desde la operadora, y que tiene como misión poner a disposición del profesorado contenidos para promover la concienciación del alumnado (niños y niñas de entre 11 y 14 años) sobre el uso seguro de las tecnologías. Para abordar estos contenidos, voluntarios formados por Orange crean un nexo entre centros educativos de su entorno y el programa “Activista” a través de la presentación del programa a profesores del centro y la intervención directa en AMPAS o en el aula. En cuanto a los docentes, disponen de recursos educativos para implementar el programa Activista en sus aulas, a los que acceden a través de un espacio dedicado en Orange Digital Center..

Este programa, dirigido a escuelas de toda España, tiene, por tanto, el objetivo de mejorar la relación de niños y jóvenes con la tecnología, fomentando su uso responsable y entendiendo su rol como ciudadanos de una sociedad digital.

- **Mantener siempre presentes las nociones básicas de ciberseguridad**

Es importante aplicar conceptos básicos en nuestro día, como evitar el contacto con personas extrañas también en el entorno digital; en la medida de lo posible, conectarnos desde casa y no desde lugares públicos, donde la conexión es menor segura; no ofrecer o registrar información personal y confidencial; eliminar de inmediato correos o vínculos sospechosos, que supongan un riesgo para nuestra imagen....

Según añade Daniel Morales, director de Responsabilidad Social Corporativa y Fundación en Orange España, *“aunque la mayoría de las personas permanecemos ajenos a los ciberataques o a ciertos comportamientos perjudiciales que tienen internet como escenario, prácticas negativas de este tipo se siguen dando y generando grandes escollos para quienes las sufren. Por eso, es vital concienciar desde las generaciones más tempranas sobre este fenómeno, así como de fórmulas y herramientas que nos ayuden a evitar estas situaciones, Días como este, del Internet Seguro, nos permiten recordarlo de forma especial y poner el foco en beneficios y riesgos, para que todos nos concienciamos más sobre esto.”*



Más información sobre Orange Digital Center: [www.orangedigitalcenter.es](http://www.orangedigitalcenter.es)  
[Vídeo Orange Digital Center](#)

Más información sobre Fundación Orange: [www.fundacionorange.es](http://www.fundacionorange.es)  
[Más información sobre Activista Orange: https://orangedigitalcenter.es/courses/179](https://orangedigitalcenter.es/courses/179)

### Contacto de prensa

ILUNION Comunicación Social

Laura Sanz 667 191 313 [lsanz@ilunion.com](mailto:lsanz@ilunion.com)

Mónica García Julián 667177055 [mgarciaj@ilunion.com](mailto:mgarciaj@ilunion.com)

Fundación Orange

David Martínez 657 805 720 [david.martinezpradales@orange.com](mailto:david.martinezpradales@orange.com)

[Pilar Serrano 658 880 453 pilar.serrano@orange.com](mailto:Pilar.Serrano@orange.com)



**Comunicado de Prensa**  
Madrid, 18 de mayo de 2022

## El nuevo reto de la inclusión en el universo digital

- **Con motivo de la celebración esta semana del Día Mundial de Internet, la Fundación Orange comparte algunas formaciones para reducir la brecha digital de los colectivos más vulnerables en línea con su compromiso por garantizar la inclusión de todas las personas en el universo digital**
- **La edición de 2022 ha puesto el foco en la población de personas mayores, cuya calidad de vida se ve afectada por la falta de inclusión y accesibilidad de los servicios digitales**

En los últimos años, la sociedad está asistiendo a una revolución digital, a nivel global y transgeneracional, que ha transformado por completo nuestra forma de ser y estar en el mundo. Por ello, con el objetivo de recordar los retos a los que nos enfrentamos en esa nueva sociedad digital, cada 17 de mayo se celebra el **Día mundial de Internet**, con el fin de dar a conocer las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y promover su accesibilidad a la red.

La edición 2022, que se está celebrando esta semana también en España ha centrado su atención en los ‘mayores digitales’, poniendo el foco en la importancia de un envejecimiento saludable, en el que internet y las tecnologías digitales se conviertan en compañeros y aliados de este colectivo y no es una barrera más por la diferencia generacional.

De hecho, el acceso a los servicios digitales es un derecho de todas las personas, las que son mayores también, como recuerda Daniel Morales, director de Sostenibilidad y Fundación Orange en España, para el cual *“conmemorar no solo significa celebrar el aumento de usuarios conectados a esta red, también se trata de comprometerse a no dejar fuera de la digitalización a ningún colectivo, especialmente el de los mayores”*.

Por ello, **la Fundación Orange** trabaja por facilitar el acceso y el uso de internet a las personas mayores, mediante formaciones orientadas a todo tipo de públicos, desde los más principiantes hasta los que cuentan con un nivel más avanzado en navegación en la red.

Internet se ha establecido como una herramienta indispensable en el día a día de las personas.

### **Brecha digital y del conocimiento**

La penetración actual de Internet en nuestra cotidianidad es tal que, según el [informe digital realizado por Hootsuite y We Are Social, en enero de 2022](#), había casi 5.000 millones de usuarios de internet en todo el mundo, alrededor del 62,5 % de la población mundial. Y estos internautas no usan internet no solo en el trabajo o para consultar el correo, sino también para llevar a cabo actividades tan rutinarias como leer el periódico, ver una película, o hablar con familiares y amigos (ya sea desde el ordenador, el móvil o la tableta), así como para acciones más sofisticadas como pueden ser sus gestiones financieras o sanitarias.



Sin embargo, y a pesar de las décadas que internet lleva entre nosotros, todavía quedan retos pendientes; en concreto, acercar esta herramienta a los colectivos más vulnerables es uno de los desafíos que afronta esta sociedad, y así lo reflejan los datos: los resultados de la [Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares](#) del INE, revelan que más del 25% de las personas mayores no utilizan internet. Y en el caso de los mayores de 75 años la brecha es más acentuada; un 68% no tienen acceso a esta herramienta.

Además del acceso a internet, un hecho aún más preocupante, según señala Daniel Morales, es *“la brecha del conocimiento existente, cuyas consecuencias se perciben en prácticamente todas las generaciones, pero especialmente en el caso de los mayores, ya que en las estadísticas del INE observamos que tienen una menor proporción de uso en todas las actividades planteadas, ya sea a nivel comunicativo, informativo, de participación política y social o de aprendizaje”*.

### **Educación digital para luchar contra las desigualdades**

[Orange Digital Center](#) es la plataforma educativa que la Fundación Orange ha habilitado para impulsar la formación digital de los colectivos vulnerables. Dicha plataforma integra diversos cursos que tienen por objetivo enseñar nociones básicas y avanzadas sobre la tecnología y su uso responsable y eficaz, que también puede ser útil para los mayores.

Especialmente destaca la formación [‘sé+digital’](#), pensada para aquellas personas que quieran desarrollar habilidades digitales para mejorar en sus actividades profesionales y personales. Asimismo, el curso [‘competencias digitales para la vida y el empleo’](#) se emplea el aprendizaje activo y por proyectos para que los interesados se introduzcan paulatinamente en el mundo digital dando respuesta a las necesidades que emergen en su vida cotidiana.

Para los más versados y atrevidos, en Orange Digital Center existen cursos orientados a impulsar la creatividad y el espíritu de exploración digital del alumnado; el primero consiste en una [‘introducción al software de programación Scratch’](#), en el que se utilizan bloques de instrucciones para crear juegos y otros programas; y el segundo va dedicado a los internautas amantes del móvil. Así, en [‘introducción a la creación de aplicaciones Móviles’](#) se explican los principios básicos para desarrollar una aplicación móvil propia con la herramienta MIT AppInventor.

La tecnología e Internet, pues, ofrecen un mundo de posibilidades que merece la pena apreciar y dar a conocer. No obstante, para que sus beneficios deriven en desarrollo, se debe garantizar la plena accesibilidad e inclusión de todos los colectivos. *“La responsabilidad es de todos y tenemos que contemplar a la población de mayores como una oportunidad de hacer crecer más este universo virtual y el conocimiento abierto disponible”*, concluye el director de Sostenibilidad y Fundación Orange.

### **Contacto de prensa**

ILUNION Comunicación Social

Laura Sanz 667 191 313 [lsanz@ilunion.com](mailto:lsanz@ilunion.com)

Mónica García Julián 667177055 [mgarciaj@ilunion.com](mailto:mgarciaj@ilunion.com)

Fundación Orange





**Fundación**



David Martínez 657 805 720 [david.martinezpradales@orange.com](mailto:david.martinezpradales@orange.com)  
[Pilar Serrano 658 880 453 pilar.serrano@orange.com](mailto:Pilar.Serrano@orange.com)

**Comunicado de prensa**  
Madrid, 23 de agosto de 2022

23 de agosto: Día del Internauta

## **Cinco cursos gratuitos para potenciar la seguridad en la red de mayores y adolescentes**

- **Coincidiendo con la fecha en la que se hizo pública la primera página en Internet, se celebra el Día del Internauta para conmemorar este hito que cambió el rumbo de la historia**
- **Después de más de 30 años de su creación, la Web ha evolucionado a un ritmo vertiginoso, así como los peligros que integra, entre los que se encuentra el robo de información, las estafas online u otros como el grooming, sexting**
- **Fundación Orange, con el fin de promover la seguridad entre los grupos más vulnerables a estas malas prácticas, enumera un conjunto de cursos para potenciar la privacidad y el uso responsable de la tecnología**

Hace 31 años de la primera página web que vio la luz y se hizo pública. Desde entonces, el número de usuarios en internet ha ido en aumento, alcanzando en el año 2022 los 4.950 millones de personas, lo que representa al 62,5% (\*) de la población mundial, que hacen un uso regular de esta herramienta digital que ofrece grandes facilidades y beneficios para las personas que lo emplean. Conscientes de esta realidad, existen organizaciones decididas a aprovecharse de esta situación y llevar a cabo acciones que pueden poner en jaque nuestra integridad, como es el robo de información, las estafas y fraudes online (o scam), u otros como el grooming, sexting, y que ponen el foco en los grupos más vulnerables como son los jóvenes y mayores.

En este contexto, desde la **Fundación Orange**, organización sin ánimo de lucro de Orange, enumeran los cursos gratuitos que ayudarán a potenciar el uso responsable de la tecnología y la seguridad frente a estas prácticas ilícitas y engañosas. Todos ellos se encuentran recogidos en [Orange Digital Center](#), la plataforma gratuita de cursos online enfocados a la adquisición de competencias digitales y se encuentran impartidos por miembros del profesorado de la UPM - Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación.

### **1. Para aprender sobre el uso seguro y responsable de internet**

En este curso tipo MOOC, de una duración estimada de 10 horas, se cubren temas como la identidad digital, la gestión de la privacidad en la red, la netiqueta y riesgos, principalmente para adolescentes, en la red. De este modo, podremos conocer dónde van a parar nuestros datos más personales con este curso, bajo el nombre '[Uso seguro y responsable de las TIC](#)'.

## **2. Para salvaguardar los datos personales y la identidad digital**

Se ofrece el curso '[Protección de datos personales e identidad digital](#)', para aprender a cómo gestionar nuestra privacidad y la de nuestros datos de carácter personal y potenciar la protección en el entorno digital donde la temporalidad y la visibilidad destacan frente a otros soportes.

## **3. Para proteger nuestros dispositivos y contenido digital**

En el curso '[Protección de dispositivos y contenido digital](#)', aprenderemos a proteger dispositivos que usamos en nuestro día a día y en nuestra labor profesional, así como a transmitir esta información entre nuestros amigos y conocidos.

## **4. Para gestionar nuestras redes sociales de forma segura**

Conducido por la docente, bloguera, experta en medios digitales y autora de libros como 'Community manager. La guía definitiva' y 'Redes sociales y menores. Guía práctica', esta formación pretende concienciar a los niños y las niñas empiezan a usar Internet a hacer un uso seguro de esta. Para ello, se impartirá en cómo enseñarles a relacionarse de forma saludable en ellas y a identificar, prevenir y gestionar los posibles riesgos. Con el nombre '[Redes sociales para madres y padres](#)', en esta formación se muestra también cómo educar a los menores en un aprovechamiento creativo, crítico y positivo de las redes sociales.

## **5. Para gestionar los contenidos en internet como un profesional**

El curso '[Búsqueda, acceso y uso de contenidos en Internet](#)', de una duración aproximada de 6 horas, está destinado a profesionalizar la búsqueda de contenidos por los internautas: cómo acceder a ellos y el uso que se le pueden dar a los contenidos encontrados según la licencia que tengan.

### [Dossier Fundación Orange](#)

Contacto de prensa

[ILUNION Comunicación Social](#)

Mónica García Julián 667 177 055 [mgarciaj@ilunion.com](mailto:mgarciaj@ilunion.com)

Laura Sanz 667 191 313 [lsanz@ilunion.com](mailto:lsanz@ilunion.com)

[Fundación Orange](#)

David Martínez 657 805 720 [david.martinezpradales@orange.com](mailto:david.martinezpradales@orange.com)