



## **PARA, PIENSA, CONÉCTATE CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO DIGITAL**

**Premio iniciativas y buenas prácticas para una mayor  
protección de las mujeres frente a la violencia digital**  
Agencia Española de Protección de Datos

**FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS**

+34 915422900

Calle Pedro Unanue 14-Local, 28045 Madrid

[www.cibervoluntarios.org](http://www.cibervoluntarios.org)

[fundacion@cibervoluntarios.org](mailto:fundacion@cibervoluntarios.org)



## ÍNDICE

1-SOBRE FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS .....	3
2-PARA, PIENSA, CONÉCTATE: CONTEXTO DE PARTIDA .....	4
3-JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DEL PROGRAMA .....	4
4-OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS .....	5
5-DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA .....	6
6-SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	10
7-TEMPORALIZACIÓN .....	10
8-SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO .....	11
9-ADECUACIÓN DE LA INICIATIVA AL OBJETO DEL PREMIO .....	11
10-INNOVACIÓN Y ORIGINALIDAD DEL PROYECTO .....	11
11-TRATAMIENTO DE DATOS EN EL PROYECTO .....	12



## 1- SOBRE FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS

### TECNOLOGÍA PARA LA ACCIÓN SOCIAL

Fundación Cibervoluntarios es una organización sin fines de lucro formada por emprendedores sociales que desde 2001 promueve el uso y conocimiento de la tecnología como un medio para paliar brechas sociales, generar innovación social y empoderamiento ciudadano. Es un referente a nivel nacional e internacional en programas de transformación digital para generar impacto social. Destacar el reconocimiento recibido por **Financial Times** en noviembre de 2018 como una de las 100 entidades que lideran el crecimiento y la transformación digital en Europa: [“Europe’s 100 digital champions”](#).

Nuestra misión es conseguir que todas las personas tengan, por igual, la oportunidad de acceder, conocer y utilizar la tecnología para generar transformación social. Fomentamos un uso social, ético y responsable de cualquier tipo de herramienta, servicio y contenido tecnológico. Todo con un fin último, poner a la ciudadanía en el centro en la búsqueda de soluciones creativas e innovadoras a necesidades sociales con el fin de involucrarla, hacerla partícipe, en mejorar su calidad de vida y la de su entorno.

Para la consecución de su misión, la Fundación Cibervoluntarios tiene los fines que, de forma no excluyente, se identifican a continuación:

1. Fomentar la adopción y el uso de las TIC por parte de ciudadanos, ONG e instituciones.
2. Promover un uso responsable y apropiado de los contenidos, servicios, herramientas y acceso a la Sociedad de la Información y el Conocimiento.
3. Promover la creación, formación y movilización de un voluntario tecnológico: los cibervoluntarios.
4. Crear una conciencia social: generar actitudes sociales y culturales positivas hacia la importancia de las Nuevas Tecnologías para el desarrollo y el avance de la sociedad.
5. Eliminar las barreras que impiden el conocimiento y el uso de nuevas tecnologías, especialmente las físicas, sociales y culturales.
6. Fomentar la participación a través de las TIC y el uso responsable de estas herramientas entre los jóvenes.

Nuestro trabajo se basa en la colaboración con otras entidades y organizaciones. Actualmente con una red de más de 1.800 personas cibervoluntarias que realizan acciones directamente con una red de más de 1.300 pequeñas entidades sociales en toda España, siendo un tercio de ellas centros educativos de primaria, secundaria y FP. Las personas cibervoluntarias generan sus propios proyectos de forma colaborativa, de lo local a lo global, mediante el uso de nuevas herramientas para resolver viejos problemas de una manera diferente: disruptiva, abierta, transparente, ética, sostenible e inclusiva.

En resumen, Fundación Cibervoluntarios es una entidad pionera en voluntariado tecnológico, un referente a nivel internacional que aúna la tecnología y lo social. En toda nuestra trayectoria hemos conseguido identificar procesos, replicables, que permite, a través del uso social de la tecnología, gestionar intangibles y construir proyectos que consiguen un impacto social, de mejora de la calidad de vida en el entorno.



## 2- PARA, PIENSA, CONÉCTATE: CONTEXTO DE PARTIDA

El programa “Para, Piensa, Conéctate contra la Violencia de Género Digital” ([www.parapiensaconectate.es](http://www.parapiensaconectate.es)), impulsado por la Fundación Cibervoluntarios, comenzó en 2015, basado en el convenio de colaboración entre la Fundación Cibervoluntarios y la National Cybersecurity Alliance (NCSA) y Anti-Phising Working Group (APWG) para desarrollar el programa “[Stop, Think and Connect](#)” en España. En un inicio, estaba enfocado al ciberacoso, y desde 2017, y en base a las necesidades detectadas lo hemos centrado en formar y sensibilizar a menores y jóvenes entre 10 y 17 años sobre la violencia de género digital, cómo detectarla y prevenirla, y cada vez el programa está teniendo más demanda a lo largo de los años. Tanto es así, que desde 2021 forma parte del proyecto europeo SIC Spain (Safe Internet Centre Spain), coordinado por el Instituto de la Ciberseguridad de España (INCIBE), (<https://www.incibe.es/proyectos-europeos/sic-spain3>), cofinanciado por la Comisión Europea, este año dentro del programa “Digital Europe”. Esto ha hecho que consigamos aumentar el impacto del programa y llegar a más menores y jóvenes, y a ciudadanía interesada.

## 3-JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DEL PROGRAMA

El avance tecnológico ha supuesto la eliminación de barreras a la hora de comunicarnos, pero también ha supuesto la aparición de nuevas formas de maltrato hacia la mujer, especialmente en el ámbito de la adolescencia y la juventud. Los datos del informe [No es amor](#), de la ONG Save The Children, demuestran que, entre las y los adolescentes, este tipo de violencia no se percibe como tal e incluso se llega a normalizar, y alerta de las graves consecuencias de la violencia psicológica y de control que sufren 1 de cada 4 adolescentes de 16 y 17 años, según los datos recogidos en 2019 por la macroencuesta de Violencia de Género del Ministerio de Igualdad, cuyos datos reflejan que el 16,7% de las adolescentes de 16 y 17 años han sufrido violencia emocional y el 24,9% (casi un 25%), violencia psicológica y de control. No saber identificar el maltrato ha hecho crecer un 10% la violencia machista entre menores de edad.

Son también preocupantes los datos del [Barómetro Juventud y Género 2021 de la Fundación FAD](#), que señala que 1 de cada 5 chicos de entre 15 y 29 años considera que la violencia de género no existe. El control de las contraseñas o del móvil de la pareja, prohibirles hablar por mensajería privada con determinada persona o vigilar si están conectadas son parte de las nuevas formas de violencia machista entre los adolescentes. Pueden llegar a obligar a la pareja a eliminar una foto de sus redes sociales, o amenazar con publicar algún vídeo comprometido.

Según el [Informe Anual sobre violencia de Género de 2020](#), del Consejo General del Poder Judicial y el Observatorio Contra la Violencia Doméstica y de género, un 1,7% de las víctimas de violencia de género son menores de edad. Pero el bajo porcentaje no debería engañarnos: los adolescentes reconocen presenciar más violencia en internet y las redes sociales que la que dicen sufrir o ejercer.

El estudio la [Percepción de la violencia de género en la adolescencia y la juventud](#), realizado por el CIS para la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género y publicado al inicio del 2015, ya detectó que los adolescentes están acostumbrados a percibir ideas del amor romántico que derivan en actitudes machistas: el 35,8% de las chicas y el 36,8% de los chicos han escuchado muchas veces el consejo aquel de que -los celos son una expresión del amor- Y proceden mayoritariamente de adultos. De ese mismo estudio se desprendía que el 25,1% de las chicas reconocía haber sufrido control a través del móvil.

Los jóvenes y adolescentes son los colectivos más vulnerables ya que el 29 % ha reconocido sufrir «un control abusivo» por parte de sus parejas según este estudio, que advierte que las situaciones de violencia de género en la adolescencia se están manifestando con frecuencia creciente y en



muchas ocasiones.

De este contexto derivamos la necesidad de seguir implementando el programa Para, Piensa, Conéctate contra la Violencia de Género Digital, de sensibilización y formación a menores, adolescentes y jóvenes entre 10 y 17 años de edad, sobre la violencia de género digital, con el fin de que aprendan cómo prevenir, detectar y paliar la violencia de género digital. Centrar la atención en mostrar situaciones cotidianas en las que se produce violencia de género, con el fin de provocar primero la reflexión para que, después, estas situaciones sean detectadas a tiempo o simplemente, eliminadas.

Esta propuesta y sus objetivos están alineados, entre otros, con:

-A nivel nacional, con el Plan de Acción de la Agenda [España Digital 2025](#), agenda para el impulso a la Transformación Digital de España como palanca para la reducción de las desigualdades; con el [Plan Nacional de Competencias Digitales](#), en su línea 2-Lucha contra la brecha digital de género; con el [Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia](#), en concreto con el componente 19-[Plan Nacional de Capacidades Digitales](#); con la [Estrategia Nacional para la Erradicación de la Violencia contra las mujeres 2013-2016](#), en cuanto a la aparición de nuevas formas de ejercer violencia como consecuencia del uso de las TIC y con la actual [Estrategia Estatal para combatir las Violencias Machistas 2022-2025](#), aun en desarrollo así como el [Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016](#) y sus revisiones, en concreto con el Eje 3-Eradicación de la violencia contra la mujer, y las acciones propuestas dentro del mismo; con la [Ley Orgánica 8/2021 de 4 de junio](#), de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia.

-A nivel europeo, con la Estrategia Digital De Europa [Década Digital](#), en concreto con la acción capacidades digitales, enfocada en abordar la brecha de habilidades digitales y promover proyectos y estrategias para mejorar el nivel de habilidades digitales de Europa; también con la [Estrategia Europea para la Igualdad de Género 2020-2025](#), en concreto con el objetivo fundamental de poner fin a la violencia de género.

-A nivel mundial, el programa está alineado y contribuye a la consecución de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas](#), principalmente con los ODS 5-Igualdad de género y 4-Educación de Calidad y de manera transversal con los ODS 10-Reducción de las desigualdades y 17-Alianzas para lograr los objetivos.

#### 4-OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Los objetivos a nivel cuantitativo se revisan de manera anual, pero las actuaciones son las mismas, como indicamos a continuación:

##### Objetivo General

- Realizar actuaciones dirigidas a la sensibilización y formación para la prevención y detección de la violencia de género digital en menores, especialmente menores: jóvenes y adolescentes entre 10-17 años y su entorno familiar y docente cercano.

##### Objetivos específicos:

- Formar en el uso seguro de internet y en cómo prevenir y detectar a tiempo la violencia de género digital a menores y adolescentes entre 10-17 años a través de ciberformaciones guiadas en centros educativos de toda España, actualizando y adaptando los materiales para formaciones online y presenciales, bajo demanda.
- Sensibilizar sobre la violencia de género a través de campañas de comunicación en centros educativos, con especial interés en docentes y familias de estos menores y adolescentes.



- Producir y difundir vídeos que sirvan de inspiración y ejemplo a los menores y adolescentes de cómo prevenir y detectar la violencia de género digital.
- Mantener la plataforma de información y atención online que da ayuda y soporte a todas las personas interesadas en este tema, ya sea a nivel informativo o de formación.
- Desarrollar e implementar una campaña publicitaria de concienciación y difusión en redes, que sensibilice sobre la violencia de género digital, con mensajes en diferentes formatos a través de las redes, creados en un lenguaje cercano y adaptado a cada colectivo.
- Realizar un evento presencial que visibilice y ponga en valor los resultados obtenidos y el trabajo desarrollado.
- Contactar a centros educativos e involucrarlos activamente en el desarrollo del programa.
- Seleccionar y formar a personas cibervoluntarias que ya colaboran con la Fundación, para que apoyen en el desarrollo del programa, tanto en las actividades formativas, como en la difusión.

## 5- DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

### CAMPAÑA DE FORMACIÓN

**Formación a menores y adolescentes entre 10-17 años a través de ciberformaciones presenciales y online (bajo demanda) de 1 hora de duración.** con una metodología y materiales formativos creados específicamente para el programa.

Tomando de referencia 2021, se formaron 3,144 personas, 3.030 menores y jóvenes y 114 docentes y familiares, a través de 152 talleres formativos.

Para llegar a los centros educativos, se ha utilizado la red de entidades colaboradoras de la Fundación, que asciende a más de 1.300 entidades registradas en nuestra plataforma interna de gestión, siendo un tercio de ellas centros educativos en toda España, incluidas zonas rurales (un 20%) El contacto con el colegio se hace por emailing y teléfono, y se gestiona todo a través de la persona designada en cada centro, jefe/a de estudios, orientador/a o bien director/a del centro, dependiendo del organigrama de cada uno.

Todas las actividades se gestionan a través de la plataforma online propia e interna de Fundación Cibervoluntarios, pionera a nivel nacional en cuanto a gestión de entidades colaboradoras, personas cibervoluntarias y actividades.

Esto nos permite trabajar en conjunto y que la gestión sea fluida, encontrando siempre a la persona cibervoluntarias adecuada, en el entorno cercano si la actividad es presencial y a nivel más amplio si la actividad es online. A través de la plataforma también se recogen las evaluaciones de los centros educativos colaboradores, por lo que el seguimiento es prácticamente inmediato, y nos permite corregir posibles desviaciones en cuanto a resultados esperados, o bien mejorar la calidad de las actividades.

Los grupos de menores y adolescentes destinatarios corresponden a una clase, y tienen una media de 20-25 personas. La duración de la ciberformaciones es de 1 hora lectiva, que habitualmente se imparte en la hora destinada a tutoría de cada colegio, dependiendo de su programa.

En este sentido, las actividades se cierran siempre en colaboración con el centro educativo, por lo que la fecha y hora serán flexibles, siempre adaptadas a la disponibilidad del curso.

### **Impacto de género**

En línea con el Plan de Igualdad de Fundación Cibervoluntarios, disponible en la sección "Transparencia" de la web de la entidad, que se aplica tanto a nivel interno como externo, se pone el foco siempre en un equilibrio de género en las personas beneficiarias directas del programa, a nivel de participantes en las formaciones, y a nivel de personas cibervoluntarias que las imparten.



## METODOLOGÍA Y MATERIALES FORMATIVOS

La metodología y los materiales formativos son elaborados por nuestro departamento de innovación educativa, que incluye a antropólogos y sociólogos, y basados siempre en los referentes disponibles en la web oficial, [www.parapiensaconectate.org](http://www.parapiensaconectate.org), con objeto de inspirar a todas y todos. Son revisados de manera anual, para adaptarlos a los nuevos referentes que cada año surgen.

De nuevo se tiene en cuenta la perspectiva de género, con un lenguaje inclusivo e igualitario, en el que todas las personas se sientan representadas, evitando el androcentrismo lingüístico.

## PLATAFORMA INFORMATIVA [www.parapiensaconectate.es](http://www.parapiensaconectate.es)

La web del programa, que recoge toda la información sobre el mismo, se actualiza cada año, incluyendo el nuevo contenido, y rediseñando en caso necesario para que sea más atractiva para el público joven al que se orienta el programa.

Entre los contenidos incluidos, se encuentran información del programa y sus objetivos, **vídeos de sensibilización** sobre diferentes formas de violencia de género digital, materiales formativos enfocados tanto a menores y jóvenes como a docentes y familiares, para trabajar con ellos, la línea de ayuda para dudas relacionadas con los recursos y las formaciones, un espacio donde los centros educativos pueden solicitar las ciberformaciones y unos retos o challenges interactivos, para que los jóvenes aprendan jugando (gamificación).

Algunas imágenes de la web:



CONCIENCIACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

## PARA PIENSA CONÉCTATE

**Para Piensa Conéctate** ofrece formación gratuita dirigida a jóvenes y adolescentes, así como a su entorno familiar y educativo, para fomentar el uso seguro y saludable de Internet a través de los programas **Conéctate al bienestar digital** y **Conéctate contra la violencia de género**. El objetivo es que los jóvenes naveguen en Internet de forma segura y responsable y evitar posibles situaciones de riesgo.

[Saber más](#)

## RECURSOS Y MATERIALES

### CONÉCTATE CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Guía Conéctate contra la violencia de género en la red Primaria	Guía Conéctate contra la violencia de género en la red 1º y 2º de la ESO	Guía Conéctate contra la violencia de género en la red 3º y 4º de la ESO
		





## LÍNEA DE AYUDA



### LÍNEA DE AYUDA > PREGÚNTANOS

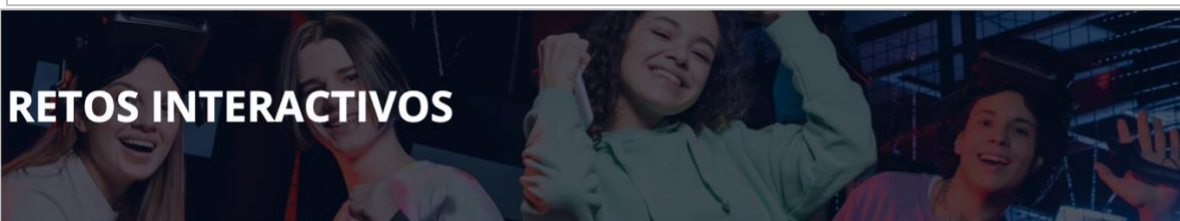
¿Tienes alguna duda sobre el funcionamiento de los talleres, los materiales educativos o necesitas ayuda para configurar tus dispositivos y navegar de forma segura? Rellena el siguiente formulario y te responderemos en 24 horas (de lunes a viernes). Si necesitas ayuda urgente relacionada con violencia de género digital, ciberacoso, delito de odio en Internet, o similar, llama al 016.



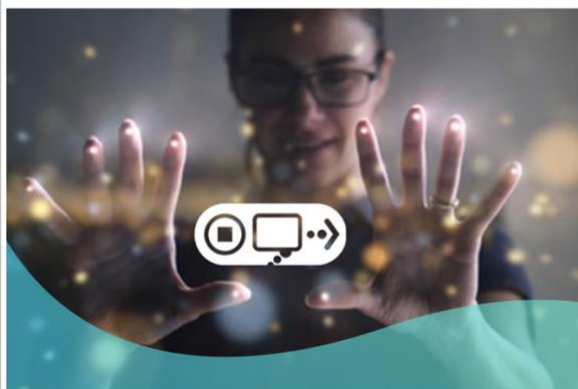
91 5422900



ONLINE



## RETOS INTERACTIVOS



### Participa en los retos interactivos

¿Sabes cómo actuar en el mundo digital para que sea un entorno seguro y positivo para ti? ¿Te has parado a pensar en cómo afecta a tu vida la forma en que actúas en Internet y en tus redes sociales? Te proponemos dos aventuras interactivas en las que tú eliges lo que pasa.

En cada reto interactivo vas a conocer la historia de un personaje y tendrás que ayudarlo a decidir qué debería hacer en diferentes situaciones para utilizar Internet de forma segura y saludable. Tú puedes guiarlos para evitar situaciones de riesgo en Internet. ¿Empezamos?

### **CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN EN CENTROS EDUCATIVOS.**

Implementación de la campaña de sensibilización sobre la violencia de género digital, con especial atención también en familias y docentes en centros educativos, a través de cartelería, kit de comunicación. Diseño de imagen y creación de materiales de una campaña de comunicación dirigida a docentes se centra en cómo prevenir la violencia de género digital en jóvenes y adolescentes de 10 a 17 años. En el 2021 se llegó a 2.000 centros educativos de manera directa.

### **3-CAMPAÑA CON VIDEOS EXPLICATIVOS**

Campaña de sensibilización en medios y redes online, a través de **videos explicativos**, sobre cómo prevenir y detectar la violencia de género digital en las redes sociales, en los que se





exponen diferentes escenarios que se producen en la red y como estar alerta para poder detectar y salir de situaciones conflictivas que pueden darse, así como mensajes y entrevistas a jóvenes, en relación con los temas que se tratan en los talleres.

Todos los vídeos se encuentran en el apartado “Sensibilización” de la web del programa: <https://parapiensaconectate.es/sensibilizacion>



## CAMPAÑA PUBLICITARIA MASIVA DE CONCIENCIACIÓN Y DIFUSIÓN EN REDES

Uno de nuestros objetivos principales es llegar al público menor y adolescente. Por ello realizamos **campañas** en redes sociales a través de mensajes en *carrusel* que sirvan de inspiración a jóvenes, con imágenes, mensajes y/o mini-videos que sensibilicen sobre la violencia de género digital. Este tipo de anuncios te permite poder incluir hasta 10 imágenes o videos en el mismo enlace, y capta la atención de un público joven en redes con las que están familiarizados y utilizan habitualmente, como **Instagram o TikTok**, siendo muy útil para comunicar de forma diferente el mismo mensaje. También se dirigen a familias y docentes en redes más apropiadas, como Facebook y Twitter, entre otras.

En el 2021, a través de 4 campañas de publicidad masivas y 4 vídeos creados específicamente para el programa, sensibilizamos a 930.292 personas.

## FORMACIÓN DE PERSONAS VOLUNTARIAS DE APOYO:

Se seleccionan y forman **personas cibervoluntarias** que ya colaboran con Fundación Cibervoluntarios, en los recursos formativos creados, para apoyar en la realización de las actividades del programa, en especial la campaña de formación y la de difusión. Ellas son quienes realizan la intervención directa con las personas menores y adolescentes objeto del programa, así como con los docentes y familiares que lo deseen.

## EVENTO DE PRESENTACIÓN DE RESULTADO OBTENIDOS:

Anualmente se realiza un evento presencial u online a nivel nacional, que presenta, visibiliza y pone en valor el trabajo realizado a lo largo del programa, que aúna representantes del ámbito



de la igualdad y la lucha contra la violencia de género, y de educación. En los dos últimos años no se ha realizado, por no haber podido llevarse a cabo de manera presencial.

## 6-SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La Fundación cuenta con un Sistema de Evaluación, Seguimiento y Mejora Continua, tanto de sus procesos como de los programas que ejecuta, para una correcta implementación.

### • **Indicadores de seguimiento**

Se realizará una monitorización constante de recursos y objetivos por parte de la dirección del programa para asegurar una correcta implementación, en base a los siguientes indicadores específicos, medibles, relevantes y alcanzables:

Indicadores de gestión cuantitativos, respecto a los objetivos marcados: N° de actividades formativas realizadas, n° de personas formadas, n° de entidades especializadas involucradas, n° de vídeos de sensibilización grabados y difundidos, n° de personas cibervoluntarias de apoyo formadas, n° de dudas recibidas a través de la helpline, n° de jóvenes que realizan los retos interactivos, n° de personas asistentes al evento, n° de personas beneficiarias directas potenciales alcanzadas, estadísticas de género, edad, ubicación (zonas rurales o urbanas).

Indicadores de gestión cualitativos: recogida de evaluaciones sobre las actividades de las personas beneficiarias directas reales, a través de cuestionarios integrados en la plataforma de gestión de la Fundación Cibervoluntarios, y de cuestionarios online en caso de las personas asistentes al evento.

### • **Indicadores de evaluación**

Se realiza una evaluación en tres fases:

-Indicadores de contexto: establecimiento de la situación de base, e indicadores de cuantificación previa, para establecer los objetivos y las actividades a realizar.

-Evaluación intermedia: Efectividad de logro de objetivos cuantitativos y cualitativos, respecto a los recursos utilizados, posible modificación de estrategia a seguir.

-Evaluación final: Logro de resultados previstos en la propuesta inicial a nivel cuantitativo, efectividad a nivel cualitativo, balance y otro tipo de estadísticas útiles para las instituciones y creadores de políticas en la línea del programa.

### • **Indicadores de impacto**

El impacto se mide en dos niveles:

-Impacto cuantitativo: n° de personas alcanzadas a través de las actividades y la difusión del programa.

-Impacto cualitativo:

a) Impacto en las personas beneficiarias directas reales y entidades especializadas implicadas: cómo el programa les ha ayudado en el problema o necesidad identificado en la evaluación previa.

b) Impacto más allá del programa: cómo beneficia a otros agentes interesados en el ámbito de la educación, la igualdad y la economía, así como al conjunto del Tercer Sector de Acción Social, personas beneficiarias directas potenciales del programa

## 7-TEMPORALIZACIÓN

El programa Para, Piensa, Conéctate contra la Violencia de Género Digital se desarrolla siempre con una temporalidad de un año, que coincide con el año natural. Por ejemplo, la presente edición comenzó el 01/01/2022 y finalizará el 31/12/2022, y todas las actividades previstas se llevan a cabo dentro de este período.



## 8-SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Para, Piensa, Conéctate contra la Violencia de Género Digital es un proyecto de la Fundación afianzado, que lleva desarrollándose desde 2015, principalmente gracias al apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, y desde 2021 también con el apoyo de la Comisión Europea, a través de un proyecto liderado por el INCIBE, dentro del programa Digital Europe.

La realidad es que cada año crece en aceptación y demanda, como demuestra el número de personas alcanzadas, tanto menores y adolescentes en la campaña de formación, como ciudadanía en general, a través de las campañas de sensibilización y difusión.

Creemos que este premio contribuiría aún más a afianzar la importancia de la labor que se desarrolla en este proyecto, en la prevención temprana y detección de la violencia de género digital, entre menores y adolescentes.

## 9-ADECUACIÓN DE LA INICIATIVA AL OBJETO DEL PREMIO

En línea con la convocatoria, es un programa totalmente enfocado a la sensibilización y prevención de distintas formas de violencia digital por razón de género, siendo por este motivo el grupo objetivo menores y jóvenes entre 10 y 17 años, y su entorno docente y familiar cercano. Asimismo, cuenta con guías formativas que incluyen no sólo recursos para detección y prevención, sino también de ayuda, vídeos de sensibilización que se enfocan a diferentes formas de violencia digital de género, y una plataforma web que recoge y aúna toda la información.

Los ODS principales a los que se dirige el proyecto son el 5-Igualdad de Género y el 4-Educación de Calidad, y de manera transversal el 17-Alianzas para los objetivos.

## 10-INNOVACIÓN Y ORIGINALIDAD DEL PROYECTO

Fundación Cibervoluntarios es una organización social del siglo XXI, innovadora y pionera que ha generado nuevas formas de acción y procesos con el fin último de facilitar la adquisición de competencias digitales a la ciudadanía. Nuestra experiencia de 21 años e innovación tiene un objetivo claro: mantener la sostenibilidad de aquello que ofrecemos creando cultura de innovación de forma continuada y disruptiva, con la tecnología como eje, para así aportar un valor tangible a las personas beneficiarias. En concreto en este proyecto hemos trabajado la innovación en:

1. Innovación en el servicio: en base a nuestra experiencia y a los análisis realizados hemos realizado cambios significativos en los contenidos, materiales y metodología con el fin de mejorar resultados e impacto. La especialización en herramienta digitales y voluntariado tecnológico en exclusiva para ayudar a los colectivos del programa, a través de una metodología mixta, presencial y online, fruto de nuestra trayectoria de 21 años desarrollando proyectos socio-tecnológicos, en los que hemos podido diseñar y generar un proceso de atención especializado, adaptado, y testado.

2. Innovación organizacional: Nuestra forma de trabajo es colaborativa, lo cual nos permite desarrollar una cultura organizacional horizontal, flexible, inclusiva y sostenible, a la par que competitiva. Esta capacidad de cocrear y actuar garantizando el trato personalizado y diversidad de personas beneficiarias es posible gracias a un CRM desarrollado a medida, en base a las necesidades detectadas, que facilita esta innovación organizacional.

3. Uso del método SCAMPER, a través del cual trabajamos alrededor de 7 conceptos: Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Proponer otros usos, Eliminar y Reordenar. En cada uno de esos conceptos planteamos distintas preguntas, cuyas respuestas nos ayudan a seguir desarrollando el proyecto y llevarlo al punto al que queremos llegar.



## 11-TRATAMIENTO DE DATOS EN EL PROYECTO

Fundación Cibervoluntarios desarrolla todos sus programas en cumplimiento de las leyes de protección de datos vigentes, tanto a nivel Europeo, como nacional, de conformidad con el Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo (UE) 2016/679, de 27 de abril; Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPD-GDD), y demás normativa concordante vigente en España.

Todas las acciones de intervención directa (formativas) del programa se realizan a través de los centros educativos en los que los menores y jóvenes objeto del programa estudian, y no recaba ningún dato personal de estos. Incluso en la intervención directa, siempre hay un docente presente.

Los centros educativos, así como las personas cibervoluntarias que colaboran con la formación, están registrados en la plataforma web interna de gestión de actividades, entidades y personas voluntarias de la Fundación Cibervoluntarios, cubierta por la política de privacidad y de protección de datos de esta, y ellos mismos introducen sus datos, que únicamente se utilizan para fines de organización y seguimiento de la actividad formativa. Además, todas las personas cibervoluntarias involucradas en las formaciones, tanto presenciales como online, tienen obligatoriamente que presentar un “Certificado de Delitos de Carácter Sexual” oficial, siendo el único certificado aceptado por el Gobierno español para trabajar con menores, con anterioridad a la formación. Este certificado está disponible en su perfil de la plataforma de gestión.

En Madrid, a 18 de noviembre de 2022

Fdo: Yolanda Rueda Fernández  
Presidenta de Fundación Cibervoluntarios

